

SOMMET SUR LA CONFIANCE DU PUBLIC 2024

La confiance en action : Cultiver la confiance du public

PROGRAMMATION

Commanditaire principal



HORAIRE

MERCREDI 23 OCTOBRE

MC | LISA BISHOP-SPENCER, DIRECTRICE EXECUTIVE DU CCIA

8h Inscription et café

9h Mot de bienvenue et objectifs de la journée

9h20 Revitaliser notre marque : Lancement d'un nouveau chapitre

9h30 Conférencière principale - *Feeding Change* : Dre Samantha Nutt

10h30 Pause nutritionnelle

11h Dévoilement des résultats de l'étude sur la confiance du public 2024, par Ashley Bruner, directrice de la recherche et de l'engagement des parties prenantes du CCIA

12h Dîner

13h Panel de consommateurs: *Boomers and GenX – Influencers with More Power Than You Think*, animé par Christina Crowley-Arklie, Crowley + Arklie Strategy & Co
Introduit par Paul Hillier, Tactix Risk Communications

14h30 Pause nutritionnelle

15h *Integrating Insights: Turning Survey Data into Trust-Building Strategies* - Séance animée par Ipsos

16h30 Fin de la journée

RÉCEPTION DU SOIR

19h à 21h Délices culinaires et conversations : stations de restauration et hors-d'œuvre

19h30 Remarques

HORAIRE

JEUDI 24 OCTOBRE

MC | LISA BISHOP-SPENCER, DIRECTRICE EXECUTIVE DU CCIA

7h45 Déjeuner

8h45 Introduction et appel à l'action - Défenseurs, adversaires et ambivalents

9h05 Première série d'ateliers en groupes - Choisir une séance

1. Défenseurs - Récolter l'harmonie - Stratégies de collaboration pour la réussite du système alimentaire canadien, *animé par Crystal Mackay, fondatrice et présidente, Loft32*

2. Ambivalents - Cultiver la confiance - Transparence et transformation dans la chaîne de valeur, *animé par Jo-Ann McArthur, présidente, Nourish Food Marketing*

3. Adversaires - Vaincre les détracteurs - Stratégies pour faire face à l'opposition, *animé par Geraldine Auston, présidente, Ag & Food Exchange Ltd*

10h05 Pause nutritionnelle

10h30 Deuxième série d'ateliers en groupes (même format que ci-dessus)

11h45 Mot de la fin - par Mike Dungate, président du conseil d'administration du CCIA

SUR INVITATION SEULEMENT

12h Dîner et séance d'information réservés aux membres du CCIA

DÉTAILS

JOUR 1 - AVANT-MIDI

8h | Inscription et café

Débuter votre journée en dégustant une tasse de café chaud et un petit déjeuner léger tout en discutant avec les autres participants. C'est l'occasion idéale de rencontrer de nouvelles personnes et de renouer avec des visages familiers. Arrivez tôt afin d'être prêt pour les séances engageantes et les discussions intéressantes qui vous attendent.

9h | Mot de bienvenue et objectifs de la journée

La directrice exécutive du CCIA présentera une vue d'ensemble des objectifs du Sommet, soulignera les thèmes clés et parlera du programme excitant que nous avons prévu. Elle expliquera clairement les objectifs que nous voulons atteindre, en nous concentrant sur la promotion de la transparence, le renforcement de la confiance du public et la création d'un système alimentaire plus fort et plus résilient. Vous comprendrez comment chaque séance et activité est conçue pour améliorer vos connaissances et votre engagement avec vos pairs du secteur. Commencez votre journée en faisant le plein d'énergie et d'informations et préparez-vous à vous engager avec les autres participants et à tirer le meilleur parti de cette expérience précieuse.

9h20 | Revitaliser notre marque : Lancement d'un nouveau chapitre

Rejoignez-nous pour une séance passionnante au cours de laquelle nous dévoilerons notre nouvelle identité de marque! C'est le début d'un chapitre transformateur de notre parcours. Découvrez la vision et les valeurs qui sous-tendent notre marque revitalisée et apprenez comment cette nouvelle identité représente notre engagement renouvelé à favoriser la transparence, la responsabilité et la confiance des consommateurs dans les systèmes alimentaires du Canada. Soyez parmi les premiers à faire l'expérience de notre nouvelle image et découvrez comment cette nouvelle marque renforcera notre mission et unifiera l'ensemble de la chaîne de valeur dans l'intérêt de tous les Canadiens.

DÉTAILS

JOUR 1 - AVANT-MIDI

9h30 | Conférencière principale - *Feeding Change* : Dre Samantha Nutt

Nous sommes ravis d'accueillir Dre Samantha Nutt, médecin, humanitaire de renom et fondatrice de War Child Canada, en tant que conférencière principale. Dre Nutt se penchera sur la question cruciale du renforcement de la confiance du public à une époque où la sécurité alimentaire est une préoccupation croissante. S'appuyant sur sa vaste expérience dans les zones de conflit, elle apportera un point de vue unique sur la manière dont ces défis mondiaux sont liés aux systèmes alimentaires du Canada.

10h30 | Pause nutritionnelle

Dégustez de légers rafraîchissements tout en discutant des séances de la matinée, en partageant des idées et en établissant de nouveaux contacts.

11 am | Dévoilement des résultats de la recherche sur la confiance du public 2024, par Ashley Bruner, directrice de la recherche et de l'engagement des parties prenantes du CCIA

Ashley Bruner partagera les données les plus récentes sur les perceptions du public à l'égard des systèmes alimentaires du Canada. C'est votre chance d'avoir un accès exclusif à une recherche de pointe qui révèle le pouls de la confiance des consommateurs et les forces motrices qui la sous-tendent. La présentation d'Ashley mettra en évidence les principales conclusions et fournira des informations exploitables qui peuvent transformer votre approche en matière de transparence et de crédibilité auprès du public. Découvrez les tendances et les changements qui façonnent l'avenir de notre industrie alimentaire et apprenez comment tirer parti de ces connaissances pour améliorer vos stratégies et vos efforts d'engagement. Ne manquez pas cette occasion de rester en tête et de vous positionner à l'avant-garde de l'établissement de la confiance dans nos systèmes alimentaires. Cette séance promet d'être un facteur important pour toutes les parties prenantes qui se consacrent à la promotion d'une chaîne d'approvisionnement alimentaire plus fiable et plus résiliente.

DÉTAILS

JOUR 1 - APRÈS-MIDI

12h | Dîner

Avec un menu simple et satisfaisant, ce dîner offrira des options copieuses et délicieuses pour vous donner de l'énergie pour les séances de l'après-midi. Profitez de cette occasion pour nouer des contacts avec d'autres participants, discuter des idées de la matinée et établir des liens qui vous permettront d'améliorer votre expérience du sommet. Profitez d'une pause agréable pendant que nous nous préparons pour les séances informatives et engageantes à venir.

13h | Panel de consommateurs: *Boomers and GenX – Influencers with More Power Than You Think*, animé par *Christina Crowley-Arklie, Crowley + Arklie Strategy & Co*, introduit par *Paul Hillier, Tactix Risk Communications*

Préparez-vous à repenser tout ce que vous savez sur l'influence du marché lors de notre dynamique panel de consommateurs. Cette séance se penchera sur le pouvoir surprenant et souvent négligé des baby-boomers et de la génération X dans le façonnement de la confiance du public et dans l'orientation des tendances de consommation dans l'industrie alimentaire. Ce panel, qui présentera les points de vue perspicaces de vrais consommateurs, examinera comment ces générations sont des acteurs importants du marché et des influenceurs clés dans le paysage alimentaire d'aujourd'hui. Découvrez comment leurs préférences, leurs valeurs et leurs comportements d'achat influencent l'industrie et ce que cela signifie pour l'avenir de l'intégrité alimentaire. Découvrez des stratégies pour vous engager efficacement auprès de ces groupes démographiques puissants et pour exploiter leur influence. Que vous cherchiez à aligner votre marque sur leurs valeurs, à améliorer la communication ou à mieux comprendre leur impact, cette séance vous apportera des informations précieuses.



JOUR 1 - APRÈS-MIDI

14h30 pm | Pause nutritionnelle

Savourez de légers rafraîchissements et profitez de ce temps pour discuter des séances de l'après-midi, partager vos idées et vous connecter avec vos pairs. Cette pause dans la journée est conçue pour vous aider à vous détendre et à vous préparer pour les séances restantes, en veillant à ce que vous restiez engagé et énergique.

15h | *Integrating Insights: Turning Survey Data into Trust-Building Strategies - Séance animée par Ipsos*

Cette séance plénière se penchera sur les dernières données de sondage (y compris les nôtres et celles d'autres organismes) sur la confiance du public dans les systèmes alimentaires du Canada et fournira une expérience pratique de l'application de ces idées à la planification stratégique et à la prise de décision. Vous apprendrez comment interpréter et intégrer les résultats d'un sondage dans vos initiatives grâce à des discussions dynamiques, des sondages en temps réel et des activités de collaboration. Découvrez les tendances clés, les attitudes des consommateurs et les facteurs de confiance qui façonnent l'avenir de l'industrie alimentaire et apprenez des stratégies pratiques pour améliorer la transparence et la confiance des consommateurs. Cette séance offre une opportunité unique d'interagir avec les experts d'Ipsos et d'autres professionnels de l'industrie, de partager vos points de vue et d'obtenir des informations exploitables. Des membres de notre conseil d'administration animeront certaines des discussions de la table ronde.

16h30 | Fin de la journée

Nous concluons les événements de la journée par une brève levée de séance. Réfléchissez aux discussions intéressantes et aux liens précieux établis tout au long de la journée. Notre directrice exécutive prononcera le mot de la fin, résumera les principaux points à retenir et présentera les activités du lendemain.

DÉTAILS

JOUR 1 - SOIRÉE

RÉCEPTION DU SOIR

19h à 21h | Délices culinaires et conversation : stations de restauration et hors-d'œuvre

Rejoignez-nous pour une soirée de connexions significatives et de conversations engageantes lors de notre réception du soir « Délices culinaires et conversations ». C'est l'occasion de nouer des contacts avec d'autres participants, des leaders de l'industrie et des experts dans une atmosphère détendue et accueillante. Profitez d'une variété de stations de restauration et de hors-d'œuvre, avec de nombreuses options aussi copieuses que délicieuses.

À 19 h 30, des remarques spéciales mettront en lumière les principaux points à retenir afin de donner le ton aux discussions passionnantes à venir. Ne manquez pas cette occasion de vous détendre, de nouer des liens et d'échanger des idées avec des pairs qui se consacrent à la construction d'un système alimentaire plus fort et plus fiable.

DÉTAILS

JOUR 2 - AVANT-MIDI

7h45 am | Déjeuner

Commencez la deuxième journée du Sommet sur la confiance du public par un déjeuner copieux. Savourez un repas simple mais satisfaisant tout en vous préparant à une nouvelle journée de séances instructives et d'opportunités de réseautage. C'est le moment idéal pour renouer avec les autres participants, discuter de vos expériences de la veille et vous préparer au programme passionnant qui vous attend. Faites le plein d'énergie pour une matinée productive et engageante.

8h45 am | Introduction et appel à l'action – Défenseurs, adversaires et ambivalents

Cette introduction informelle ouvrira la voie à la journée, en explorant le paysage varié des perceptions publiques au sein du système alimentaire. L'objectif est de susciter la réflexion, d'offrir des perspectives intéressantes et de donner le ton aux séances plus formelles qui suivront. Ne manquez pas cette occasion d'obtenir des informations préliminaires et de se préparer aux ateliers de groupes riches en apprentissage et en engagement.

DÉTAILS

JOUR 2 - AVANT-MIDI

9h05 am | Première série d'ateliers en groupes - Choisir une séance

1. Défenseurs – Récolter l'harmonie: Stratégies de collaboration pour la réussite du système alimentaire canadien, animé par Crystal Mackay, fondatrice et présidente, Loft32

Rejoignez-nous pour une séance dynamique axée sur l'exploitation du pouvoir de la collaboration. Engagez-vous avec des personnes partageant les mêmes idées pour partager les meilleures pratiques et les approches novatrices pour construire des alliances plus fortes et promouvoir un changement positif. Cette séance fournira des idées pratiques pour exploiter l'influence des défenseurs et créer un front uni pour l'amélioration de nos systèmes alimentaires.

2. Ambivalents – Cultiver la confiance : Transparence et transformation de la chaîne de valeur, animé par Jo-Ann McArthur, présidente, Nourish Food Marketing

Plongez dans le monde des consommateurs ambivalents grâce à une discussion approfondie. Explorez les moyens efficaces de cultiver la confiance grâce à une transparence accrue et à des pratiques transformatrices au sein de la chaîne de valeur alimentaire canadienne. Apprenez à combler le fossé avec les parties prenantes ambivalentes en répondant à leurs préoccupations et en mettant en avant l'intégrité de nos systèmes alimentaires. Cette séance vous fournira les outils nécessaires pour transformer l'ambivalence en confiance et en soutien.

3. Adversaires – Vaincre les détracteurs : Stratégies pour faire face à l'opposition, animé par Geraldine Auston, présidente, Ag & Food Exchange Ltd

Préparez-vous à affronter l'opposition de front lors de cette séance consacrée aux adversaires. Obtenez des informations stratégiques sur l'identification, la compréhension et le traitement des détracteurs au sein du système alimentaire. Des experts vous expliqueront comment communiquer efficacement, atténuer les risques et transformer les défis en opportunités de croissance et d'amélioration. Cette séance vous dotera de stratégies pratiques pour naviguer et surmonter l'adversité, renforçant ainsi la résilience de nos systèmes alimentaires.



JOUR 2 - AVANT-MIDI

10h05 am | Pause nutritionnelle

Profitez de ce moment pour vous ressourcer, prendre quelques rafraîchissements et nouer des contacts avec les autres participants avant de vous replonger dans les activités du sommet.

10h30 am | Deuxième série d'ateliers en groupes (même format que ci-dessus)

Cette deuxième série de séances en groupes suit le même format que la première, vous offrant une nouvelle chance de vous plonger dans les mêmes sujets. Vous aurez la possibilité de choisir une séance différente, ce qui vous permettra d'acquérir des connaissances dans deux domaines distincts.

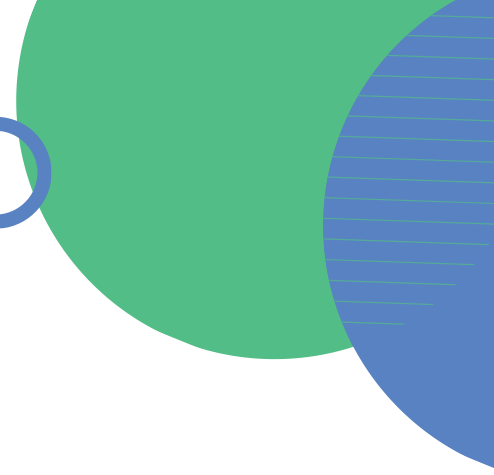
11h45 am | Mot de la fin - *par Mike Dungate, président du conseil d'administration du CCIA*

Ne manquez pas notre séance de clôture, qui résumera l'essence du sommet. Elle offrira un résumé complet des principaux enseignements et des idées transformatrices partagées tout au long de l'événement.

Mike mettra en lumière les stratégies et les discussions les plus percutantes de nos séances en groupes. Réfléchissez aux connaissances précieuses acquises, aux idées novatrices échangées et aux nouveaux liens établis.

Rejoignez-nous pour cette synthèse qui vous permettra de quitter le sommet avec une vision claire et une énergie renouvelée pour contribuer à un système alimentaire plus transparent, plus responsable et plus résilient. Faisons avancer ces idées ensemble et ayons un impact durable.

ÉVÉNEMENT SPÉCIAL



SUR INVITATION SEULEMENT

12 | Dîner et séance d'information réservés aux membres du CCIA

- Directement après le sommet
- Des sandwichs artisanaux, des salades, des friandises et des rafraîchissements seront offerts.

Nous invitons nos membres à nous rejoindre pour un dîner et une séance d'information, un moment fort du sommet que vous ne voudrez pas manquer. C'est l'occasion pour vous d'être à l'avant-garde de notre initiative révolutionnaire de sensibilisation du public.

En tant que précieux membre, vous aurez un aperçu exclusif de notre nouveau projet ambitieux visant à accroître la confiance du public dans les systèmes alimentaires du Canada. Au cours de ce dîner, nous dévoilerons les objectifs de l'initiative, les stratégies et les progrès significatifs que nous avons réalisés jusqu'à présent. Cette séance vous permettra de découvrir de l'intérieur comment nous travaillons à transformer les perceptions du public et à construire un système alimentaire plus fort et plus transparent.

Profitez d'un délicieux dîner tout en discutant directement avec l'équipe qui dirige cette initiative vitale. Vous obtiendrez des informations précieuses et apprendrez comment votre participation peut contribuer à son succès et amplifier son impact.

Pour ceux et celles qui ne sont pas encore membres, cette séance est une excellente raison d'adhérer au CCIA. En devenant membre, vous aurez accès à des opportunités exclusives comme celle-ci, où vous pourrez influencer l'avenir de l'intégrité alimentaire au Canada et faire partie d'une communauté dédiée au changement positif.

CONFÉRENCIERS

Dre Samantha Nutt

Physicienne | Experte en Affaires Mondiales |
Fondatrice, War Child Canada et War Child USA



Dre Samantha Nutt est une panéliste régulière en affaires étrangères et en santé publique dans l'émission d'actualités acclamée "The National" de CBC TV NEWS, et est apparue dans le podcast populaire "Great Minds" avec Matt Scheckner, PDG mondial d'Advertising Week.

Depuis 25 ans, le travail de Dre Nutt est axé sur la santé publique en tant que science de la prévention. En 2020, elle a dirigé la Emergency Coalition of Canadian Charities pour continuer à soutenir les populations vulnérables pendant la pandémie de COVID-19. Elle a été sollicitée par des écoles, des franchises sportives et d'autres organisations pour fournir des conseils et des orientations sur la COVID et pour examiner leurs stratégies de contrôle des infections.

Dre Nutt a été nommée l'une des Canada's 25 Transformational Canadians par The Globe and Mail, Jeune Leader Mondial par le World Economic Forum, et l'une des cinq militantes de premier plan du Canada par Time Magazine.

Dre Nutt est diplômée summa cum laude de l'Université McMaster, a obtenu une maîtrise en santé publique avec distinction de l'Université de Londres et détient un Fellowship en médecine communautaire (FRCPC) du Collège Royal des Médecins et Chirurgiens du Canada.

Dre Nutt est médecin à l'Hôpital Women's College de Toronto et professeure adjointe de médecine à l'Université de Toronto. Elle est Senior Fellow au Massey College de l'Université de Toronto et siège au conseil d'administration de la Fondation David Suzuki.

CONFÉRENCIERS



Ashley Bruner

Directrice de la recherche et de
l'engagement des parties prenantes du CCIA

Ashley se spécialise dans la communication des recherches sur l'opinion publique au sein du système alimentaire. Ashley traduit les chiffres et les tendances au fil du temps en informations exploitables pour aider le système alimentaire canadien à mieux se connecter avec les Canadiens sur les questions qui leur tiennent à cœur. Avec un sens du détail et une passion pour le système alimentaire, Ashley raconte l'histoire derrière chaque point de données.

Ashley est titulaire d'une maîtrise en politique publique de l'Université Simon Fraser et possède plus de dix ans d'expérience en recherche, présentation et politique. Avant de rejoindre le CCIA, Ashley a travaillé comme responsable principale de la recherche chez Ipsos Public Affairs, réalisant des centaines de projets de recherche pour des clients des secteurs public, privé et à but non lucratif. Ashley a de l'expérience avec une large gamme de méthodologies de recherche, y compris les enquêtes en ligne, les entretiens téléphoniques, les groupes de discussion, les entretiens approfondis et les assemblées publiques.

Le succès à long terme et la croissance du système alimentaire canadien doivent être fondés sur la confiance du public. Au cours des cinq dernières années avec le CCIA, Ashley a aidé les parties prenantes du système alimentaire à comprendre et à établir une relation de confiance avec les Canadiens sur des questions clés, grandes et petites, du système alimentaire.

CONFÉRENCIERS



Paul Hillier

Associé chez Tactix Risk Communications

Paul est associé chez Tactix Risk Communications, où il dirige les insights en DeepLearning de l'entreprise. Il a précédemment passé 10 ans dans les Forces canadiennes, travaillant sur les opérations psychologiques et la contre-propagande.

Depuis 25 ans, la pratique alimentaire et agricole de Tactix s'efforce de protéger la confiance des Canadiens envers les produits, ingrédients et systèmes innovants.

CONFÉRENCIERS

MODÉRATRICE DU PANEL



Christina Crowley-Arklie

Fondatrice de Crowley + Arklie Strategy & Co.

Christina est la fondatrice de Crowley + Arklie Strategy & Co., une entreprise de marketing stratégique, de communication et de leadership, servant des clients à travers le Canada. Ils se concentrent sur le travail individuel avec les clients, la formation et la facilitation en entreprise, les conférences, et le coaching d'affaires individuel pour aider les marques, les entreprises et les leaders à communiquer leur « pourquoi ».

Avec un accent particulier et un certain nombre de clients dans l'agriculture et l'alimentation canadienne, Christina a pour mission de transformer la façon dont nous communiquons dans le secteur agroalimentaire et au-delà. Christina apporte une richesse de connaissances et d'expérience à l'industrie, notamment grâce à sa familiarité directe en tant que fille d'un producteur laitier, son expérience en communication, marketing et relations gouvernementales-politiques, et son intérêt particulier pour la confiance du public et comment elle influence l'avenir de notre secteur agroalimentaire canadien.

Active défenseuse du système alimentaire canadien et bénévole communautaire engagée, Christina a été reconnue comme l'une des 40 meilleurs jeunes talents de moins de 40 ans par la ville de Guelph, comme une Alumni Impact 10x10 par la Lang School of Business and Economics et l'Université de Guelph, et a été fière membre fondatrice de l'équipe de leadership du Ag Women's Network. Elle est également heureuse de servir en tant que membre du conseil d'administration de la Fondation de l'Hôpital Général de Guelph. Le week-end, vous pouvez retrouver Christina avec son mari et ses trois enfants à la campagne sur leur ferme familiale.

CONFÉRENCIERS

ANIMATRICE D'ATELIER EN GROUPE



Crystal Mackay

Présidente, LOFT32

Crystal est reconnue comme conférencière, formatrice et leader dans les domaines de la communication, des compétences en affaires et de la confiance du public dans l'alimentation et l'agriculture au Canada. Elle a été la PDG fondatrice de Farm & Food Care, du Centre canadien pour l'intégrité des aliments, et dirige maintenant sa propre entreprise, Loft32, ainsi que la plateforme de formation UTENSIL.CA. Crystal est une présentatrice dynamique et une formatrice captivante qui a donné plus de 1000 présentations et 500 interviews médiatiques à travers le monde. Elle sait partager une vision, encourager les autres à s'engager, et se mettre au travail pour la réaliser – tout cela avec le sourire !

Crystal est bien connectée dans l'ensemble du système alimentaire et possède une expérience dans les communications, postes de direction et rôles de membre de conseil d'administration - récemment avec Food Day Canada, la Royal Agricultural Winter Fair et le Canadian Roundtable for Sustainable Beef. Crystal est diplômée du Programme de leadership agricole avancé et de plusieurs autres programmes de formation en gestion d'entreprise exécutive. Elle est ancienne présidente de l'Association des anciens de l'OAC à l'Université de Guelph, où elle a obtenu son diplôme en sciences animales.

Crystal est fière de ses racines agricoles dans la vallée de l'Outaouais, où elle possède encore des terres aujourd'hui. Elle aime voyager, passer du temps avec sa famille et jouer au hockey dès qu'elle en a l'occasion !

CONFÉRENCIERS

ANIMATRICE D'ATELIER EN GROUPE



Jo-Ann McArthur

Présidente, Nourish Food Marketing

Jo-Ann a commencé sa première carrière côté client, réussissant à connecter des marques avec des consommateurs et des détaillants chez Procter & Gamble, Unilever et Cadillac Fairview. En tant que présidente de division de Molson Coors et membre de son conseil de gestion pour l'Amérique du Nord, elle a mené la charge pour vendre plus de bière de manière plus rentable.

Maintenant à la tête de l'agence qu'elle a cofondée, Jo-Ann continue de développer des stratégies puissantes pour les produits alimentaires et les boissons au Canada, aux États-Unis et en Europe. Elle travaille directement avec l'équipe Nourish, guidant la création de plans marketing qui déplacent les produits des étagères vers les paniers des consommateurs et, peut-être plus important encore, dans leurs cœurs.

Elle apparaît actuellement comme experte en marketing alimentaire dans la série documentaire télévisée internationale "Eat Me (or try not to)" diffusée sur Curiosity Stream.

CONFÉRENCIERS

ANIMATRICE D'ATELIER EN GROUPE

Geraldine Auston

Présidente, Ag & Food Exchange Ltd



Depuis 33 ans, Geraldine Auston travaille avec des clients dans le secteur agricole et alimentaire à travers le Canada dans les domaines de l'association, de la gestion des risques, des enjeux et des crises, ainsi que des communications et des promotions.

Geraldine a géré de nombreuses organisations horticoles et agricoles animales, dont le BC Raspberry Council, le BC Blueberry Council, le BC Mushroom Council, le BC Farm Animal Care Council, la BC Pork Producers Association et la BC Hog Marketing Commission. Elle a occupé des postes dans divers comités agricoles, a été directrice des communications pour plusieurs groupes et a été coordonnatrice nationale du Programme canadien de transport des animaux d'élevage.

Actuellement, elle fournit une expertise complète en gestion des risques et des crises aux entreprises de production alimentaire et d'utilisation animale au Canada, en plus de donner des conférences et de conseiller à l'international.

COMMANDITAIRE PRINCIPAL



FAC est fière d'être entièrement dédiée à
l'agriculture et à l'agroalimentaire au Canada.

RÊVER. BÂTIR. RÉUSSIR. | fac.ca

CHAMPIONS DU SOMMET



F A R M I N G

THE **BIGGEST** JOB ON **EARTH**

 **BASF**
We create chemistry

PASC PRODUITS ALIMENTAIRES,
DE SANTÉ ET DE CONSOMMATION
DU CANADA

Sur chaque étagère.
Dans chaque foyer.
Pour chaque Canadien.

 www.fhcp.ca/fr/  @FHCP_Canada
 FHCP Canada  @FHCP_PASC



TOUS NOS COMMANDITAIRES



Bayer



CROWLEY + ARKLIE
Strategy & Co



FOOD, HEALTH &
CONSUMER PRODUCTS
OF CANADA



Canada's Seed Partner

MEMBRES DU CCI



DEANS COUNCIL
AGRICULTURE, FOOD &
VETERINARY MEDICINE
CONSEIL DES DOYENS
AGRICULTURE, ALIMENTATION &
MEDECINE VETERINAIRE

