

Centre canadien
pour l'intégrité
alimentaire



Canadian
Centre for
Food Integrity

Nouvelles du mois

Du lancement test au mouvement national : L'initiative prend de l'ampleur



*Notre alimentation.
Notre avenir.*

Octobre marque un moment charnière pour *Le système alimentaire canadien : Notre alimentation. Notre avenir.* Après 100 premiers jours puissants, la campagne n'est plus seulement un lancement : elle passe à l'échelle nationale. Les Canadiens la verront à la télévision, en magasin et dans leurs communautés. Ils la rencontreront sur des panneaux publicitaires et l'entendront à travers une nouvelle docu-série audio captivante. Pour la première fois, le système alimentaire est mis en avant à une échelle qui reflète son véritable rôle au Canada.

Ce déploiement national vise à accroître visibilité et portée. La campagne rencontrera les Canadiens là où ils se trouvent : à la maison, pendant leurs trajets et dans leurs lieux d'achat, avec des messages clairs et cohérents sur le rôle que joue le système alimentaire dans nos vies. Elle mettra en lumière l'innovation et la durabilité, la force économique du secteur et, surtout, les personnes dont le travail le rend possible. Ce sont ces piliers qui porteront la campagne et permettront aux Canadiens de voir leur système alimentaire avec fierté et compréhension renouvelées.

La docu-série audio est l'un des éléments les plus excitants de cette initiative. Elle emmène les auditeurs à travers le pays, dans les champs, les granges, les usines et le long des côtes où se vit chaque jour l'histoire de notre système alimentaire. Elle capture l'innovation, la résilience et le dévouement des personnes derrière nos aliments et relie ces histoires à la grande image : comment notre système alimentaire alimente l'économie, soutient les communautés et sécurise notre avenir. C'est un récit avec un objectif, conçu pour renforcer la fierté et la confiance partout au pays.

L'élan est de notre côté. Les bases sont posées, le message résonne, et la campagne monte maintenant sur la scène nationale. Dans les semaines à venir, nous organiserons un webinaire pour partager le succès des 100 premiers jours et esquisser la feuille de route à venir.

C'est notre moment pour amplifier, unir et garantir que le système alimentaire canadien reçoive la reconnaissance qu'il mérite.

Joignez-vous à nous.

Lisa Bishop-Spencer
Directrice exécutive
Centre canadien pour l'intégrité alimentaire

À venir le 6 octobre : Une nouvelle docu-série audio



Préparez-vous à voyager à travers le Canada avec notre toute nouvelle docu-série audio, *Le système alimentaire du Canada : Notre alimentation. Notre avenir*. À partir du 6 octobre, cette série captivante proposera un nouvel épisode chaque semaine, 6 épisodes en anglais et 2 en français, pour explorer les histoires inspirantes qui se cachent derrière le système alimentaire canadien.

Plongez dans les voix, les sons et les expériences des personnes passionnées qui cultivent, innovent et produisent nos aliments. Des agriculteurs passionnés de la Saskatchewan aux innovateurs pionniers en aquaculture, chaque épisode dévoile les réussites, les défis et l'ingéniosité qui soutiennent notre système alimentaire, d'un océan à l'autre.

Explorez des thèmes tels que l'innovation, la durabilité et la sécurité alimentaire, tout en découvrant les liens profonds entre notre économie, nos communautés et les opportunités offertes par le secteur alimentaire. Ce voyage audio captivant invite les auditeurs à repenser l'importance de la nourriture dans nos vies, un élément essentiel de notre identité canadienne et un moteur vital pour l'avenir de notre pays.

Ne manquez aucun épisode ! Disponible sur toutes vos plateformes de balados à partir du 6 octobre et joignez-vous à nous pour cette exploration inoubliable du système alimentaire canadien.

Dernière chance de réserver votre chambre au tarif de groupe!

**SOMMET SUR LA
CONFIANCE DU PUBLIC
2025**

Centre canadien pour l'intégrité alimentaire | Canadian Centre for Food Integrity

Peur, faits et alimentation : la lutte pour la confiance

28 et 29 octobre
Hôtel The Westin Toronto Airport

**DERNIÈRE CHANCE :
TARIF RÉDUIT
POUR VOTRE
CHAMBRE !**

FHCP | fcc

Dans le système alimentaire d'aujourd'hui, la confiance ne se gagne pas seulement, elle se défend. Le Sommet sur la confiance du public 2025 rassemblera les leaders de l'ensemble de la chaîne de valeur alimentaire afin d'aborder l'un des plus grands défis de notre époque : évoluer dans un monde où la peur parle souvent plus fort que les faits.

Le Sommet se tiendra à l'hôtel **Westin Toronto Airport**, et il ne vous reste que quelques jours pour réserver votre chambre au tarif de groupe. **Réservez d'ici le 6 octobre** pour profiter du tarif préférentiel et vous assurer d'être au cœur de l'action. Après cette date, les tarifs réguliers de l'hôtel s'appliqueront.

[Réservez votre chambre dès maintenant.](#)

Parmi les moments forts :

- **Dr Joe Schwarcz** (auteur et professeur, Université McGill) sur la science de la désinformation et son influence sur les perceptions du public
- **Ashley Bruner** (CCFI) présentant l'Étude sur la confiance du public 2025, base de compréhension de ce que croient les Canadiens et des points où la confiance est fragile
- **Paul Hillier** (Tactix Risk Communications) sur les façons de contrer la désinformation lorsque les faits ne suffisent pas
- **Dr Mike von Massow** (Université de Guelph) sur le rôle des valeurs et de l'identité dans la construction de la confiance
- **Jesse Hirsh**, stratège numérique, la perturbation et leurs impacts sur la crédibilité dans un environnement d'information saturé
- Des perspectives de **Nadine Durant** (vice-présidente, FAC) et d'autres leaders du

Le Sommet comprend également un **dîner et une séance d'information réservés aux membres** pour clore le programme.

Ne manquez pas cette occasion de vous connecter, d'apprendre et d'échanger avec les leaders de l'ensemble du système alimentaire. Nous avons hâte de vous y voir!

Inscription et programmation

La confiance du public comme infrastructure : l'article du CCIA accepté à CAREE 2025



La première Conférence canadienne sur le conseil, l'extension et l'éducation en agroalimentaire et en milieu rural (CAREE) rassemble des universitaires, praticiens, décideurs et leaders communautaires de premier plan pour explorer les enjeux critiques liés à l'avenir de l'agriculture canadienne, des communautés rurales et des services d'extension. Organisé à l'Université de Guelph, cet événement inaugural vise à créer une plateforme d'échanges collaboratifs sur le rôle transformateur des services de conseil, d'extension et d'éducation en agroalimentaire et en milieu rural.

Nous sommes honorés qu'**Ashley Bruner** présente le 29 octobre, suite à l'acceptation de la première soumission académique du CCIA. Cet article propose une nouvelle manière de considérer la confiance du public : non pas comme un exercice de communication ou un résultat de message, mais comme une infrastructure qui soutient le système alimentaire lui-même. La confiance du public constitue la base pour maintenir la licence sociale d'exploitation, permettant résilience et durabilité à long terme dans l'ensemble de la chaîne de valeur alimentaire canadienne.

Cette approche se distingue de nos recherches annuelles sur la confiance du public. Bien que certains éléments de ces travaux aient servi de fondation à cet article, la présentation à CAREE s'adresse à un public académique et axé sur les politiques. Elle met l'accent sur la construction théorique, les implications à l'échelle du secteur et positionne la confiance du public comme un pilier essentiel dans la réflexion continue sur le système alimentaire canadien.

Explorez l'agriculture depuis votre classe!

Présenté par Agriculture en Classe
Canada, la Grande Tournée des Fermes
Canadiennes – Saison 5 est de retour !

Offerte en français et en anglais pour les
classes de la maternelle à la 6e année,
cette tournée virtuelle permet à vos
élèves de :

- Rencontrer de vrais agriculteurs et experts en alimentation du Canada
- Explorer des fermes et installations alimentaires d'un océan à l'autre
- Découvrir d'où viennent nos aliments — directement à la source!



Offrez à vos élèves une aventure éducative unique à travers les fermes du Canada!

Pour en savoir plus sur le programme, consulter l'horaire et vous inscrire, rendez-vous sur le [site Web](#) d'Agriculture en Classe Canada.

Algorithmes, IA et l'avenir de la confiance dans l'alimentation et l'agriculture – Enregistrement du webinaire maintenant disponible

L'intelligence artificielle et les algorithmes transforment la manière dont l'information est partagée, perçue et utilisée dans notre système alimentaire. Le 25 septembre, le CCIA a présenté un webinaire avec Dre Rozita Dara, professeure agrégée à l'Université de Guelph et co-directrice d'AI4Food, afin d'explorer comment ces technologies redéfinissent la crédibilité et l'autorité dans le secteur agroalimentaire.

Dre Dara a guidé les participants à travers :

- La façon dont les algorithmes influencent ce que nous voyons, qui nous entendons et comment la crédibilité se construit en ligne
- Le rôle grandissant de l'IA générative comparativement aux algorithmes du quotidien
- Les leçons tirées de crises de santé publique comme la COVID-19 et l'influenza aviaire
- Les implications pour l'agroalimentaire canadien, qu'il s'agisse de la communication des risques ou du renforcement de la confiance du public
- Des pistes concrètes pour les dirigeants afin de s'adapter tout en restant fidèles à leurs valeurs fondamentales

Pour ceux qui n'ont pas pu se joindre à nous en direct, l'enregistrement vidéo est maintenant disponible sur le [portail des membres](#).





Try email & social marketing for free!