



Nouvelles du mois



Faits saillants du Sommet sur la confiance du public 2025

Le Sommet sur la confiance du public 2025 a réuni un impressionnant éventail de leaders issus de l'ensemble du système alimentaire canadien pour une journée et demie de discussions et de collaboration constructives. Les échanges ont été francs et productifs, reflétant à la fois la complexité de la notion de confiance du public et l'engagement partagé du secteur à la renforcer.

Ce qui est ressorti le plus clairement, c'est que bâtir et maintenir la confiance est une responsabilité collective qui relie chaque maillon de notre système alimentaire. Merci à toutes les personnes qui ont participé !

Les recherches sur la confiance du public menées cette année ont fourni un contexte précieux à ces discussions. La confiance des Canadiens envers le système alimentaire a atteint son plus haut niveau en cinq ans, portée par une vague plus large de sentiment pro-Canada. Bien que cet optimisme renouvelé soit encourageant, il rappelle aussi à quel point les perceptions peuvent évoluer rapidement. Nous ne devons pas perdre cet élan. La communication continue, la transparence et la collaboration demeureront essentielles pour maintenir la confiance à long terme.

C'est pourquoi des initiatives comme *Le système alimentaire du Canada : Notre alimentation. Notre avenir.* sont si importantes. Plus tôt ce mois-ci, nous avons organisé un webinaire national pour présenter le travail accompli, partager les faits saillants de la campagne des 100 jours et exposer les prochaines étapes alors que l'initiative continue de gagner en visibilité et en engagement à travers le pays. La forte participation et les commentaires réfléchis des participants démontrent la valeur de maintenir une conversation active et inclusive.

Enfin, je tiens à exprimer ma plus profonde gratitude envers l'équipe du CCIA. Les derniers mois ont exigé des efforts extraordinaires, de la planification et de la coordination jusqu'à la réalisation sur le terrain, et leur dévouement se reflète dans chacune de nos réussites. Leur professionnalisme, leur créativité et leur esprit d'équipe ont fait de cette saison l'une des plus productives et inspirantes à ce jour, et je leur en suis profondément reconnaissante.

Lisa Bishop-Spencer
Executive Director, CCFI

Télécharger notre rapport de l'étude sur la confiance du public 2025

Les résultats de cette année révèlent un changement important dans la perception du public : près de la moitié (45 %) des Canadiens estiment que le système alimentaire va dans la bonne direction. Il s'agit d'une hausse de 14 points par rapport à 2024, où seulement 31 % partageaient cet avis. La confiance du public envers le système alimentaire a atteint un sommet inégalé depuis cinq ans, stimulée par un nouvel élan de sentiment pro-Canada dans un contexte mondial incertain.

Si cet optimisme renouvelé est encourageant, il souligne également la fragilité de la confiance. Tout comme le mouvement « Soutenir le Canada » pendant la pandémie, la confiance actuelle est nourrie par la fierté nationale, mais la maintenir exigera une collaboration continue, une transparence accrue et une communication cohérente à travers l'ensemble du système alimentaire.



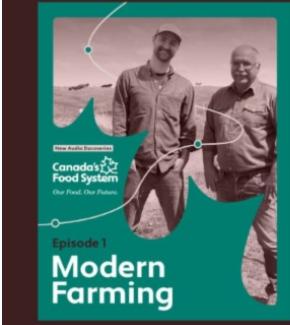
[Téléchargez le résumé gratuit](#)

Vous souhaitez consulter le rapport complet ? Accédez à des informations encore plus approfondies avec un abonnement exclusif ! Les membres du CCIA bénéficient du rapport complet sur la confiance du public, ainsi que d'autres ressources, dont des données démographiques détaillées, des présentations personnalisées, et bien plus encore.

Explorez la docu-série audio : Six épisodes déjà en ligne et plus à venir !



*Notre alimentation.
Notre avenir.*



Au cours des dernières semaines, *Le système alimentaire du Canada : Notre alimentation. Notre avenir.* a entraîné les auditeurs dans un voyage à travers le pays, à la rencontre des personnes, des innovations et des idées qui façonnent la manière dont les aliments sont cultivés, élevés et partagés au Canada.

Des fermes modernes aux installations de saumon sur la côte, chaque épisode offre une nouvelle perspective sur la confiance, la science et la passion qui propulsent notre système alimentaire vers l'avenir.

Les quatre premiers épisodes en anglais mettent en lumière des agriculteurs canadiens qui adoptent de nouvelles technologies (*Modern Farming* et *Innovations in Farming*), retracent le parcours de la tomate, du champ à la bouteille de ketchup (*The Supply Chain*), et explorent le rôle de l'aquaculture dans la durabilité, la sécurité alimentaire et le leadership autochtone (*Aquaculture*).

Les deux épisodes en français présentent des membres inspirants du Conseil canadien de la jeunesse agricole (CCJA), qui partagent leurs expériences en gestion des terres, en technologie, en production acéricole et en entrepreneuriat horticole, illustrant la nouvelle génération qui façonne l'agriculture canadienne.

Restez à l'écoute pour les deux derniers épisodes, qui seront diffusés les 3 et 10 novembre, alors que nous poursuivons la découverte des histoires derrière *Notre alimentation. Notre avenir.*

[Écouter sur Spotify](#)

[En savoir plus sur la docu-série
audio](#)

Merci à nos commanditaires du Sommet sur la confiance du public 2025



Le Sommet sur la confiance du public 2025 a été un franc succès, et rien de tout cela n'aurait été possible sans le soutien exceptionnel de nos commanditaires. Votre partenariat a permis de rassembler des leaders, des chercheurs et des acteurs du système alimentaire canadien afin d'échanger des idées, de partager des perspectives et de renforcer la confiance du public.

Cette année, le Sommet s'est attaqué à l'un des enjeux les plus importants de notre secteur : l'impact croissant de la désinformation sur la confiance du public. Grâce à votre soutien, nous avons suscité des discussions riches et inspiré des actions concrètes en faveur d'un système alimentaire plus transparent et plus uni.

Miser sur l'innovation : CropLife Canada lance la campagne *Grow Canada Strong*



CropLife Canada a lancé sa campagne *Grow Canada Strong* pour mettre en lumière la façon dont l'innovation agricole stimule l'économie canadienne et soutient notre système alimentaire. Du champ à la table, le Canada continue de se distinguer à l'échelle mondiale par une agriculture sûre, intelligente et durable.

Les innovations en science des plantes, comme les semences améliorées et les outils de protection des cultures, aident les agriculteurs à accroître leurs rendements, à renforcer leur résilience et à protéger l'environnement. Ces avancées garantissent la fiabilité et l'abordabilité de l'approvisionnement alimentaire du Canada, même face aux changements climatiques et aux pressions du marché mondial.

En favorisant la productivité et la durabilité, la science des plantes joue un rôle essentiel pour aider le Canada à demeurer concurrentiel à l'échelle internationale, tout en soutenant les communautés d'ici.

Pour en savoir plus, visitez growcanadastrong.ca



Canadian Centre for Food Integrity | 7145 W Credit Ave #202 | Mississauga, ON L5N 6J7 CA

[Unsubscribe](#) | [Update Profile](#) | [Constant Contact Data Notice](#)



Try email & social marketing for free!