



Nouvelles du mois

Une année de progrès et de partenariat

Alors que 2025 tire à sa fin, je prends un moment pour réfléchir au travail que nous avons accompli ensemble et aux conversations qui ont marqué cette année. Bâtir et maintenir la confiance du public envers le système alimentaire canadien n'est pas une tâche simple, mais c'est un travail essentiel, et cette année a confirmé à quel point il est important.

Partout dans le secteur, les gens ont démontré une réelle volonté de collaborer, de partager leurs connaissances et de participer à une conversation plus large sur le rôle que joue notre système alimentaire dans le tissu économique et social du Canada. Cela nous a rappelé que lorsque nous racontons nos histoires de façon claire et cohérente, les Canadiens écoutent.

Cette année a également été marquée par un renouveau au sein du CCIA. Nous avons renforcé nos processus internes, revitalisé nos communications et poursuivi la construction d'une proposition de valeur qui répond aux besoins évolutifs de nos membres. Je suis reconnaissante envers toutes les organisations qui ont offert du temps, de l'expertise ou du soutien ; cela a fait une différence.

En nous tournant vers 2026, notre priorité est de maintenir cet élan avec clarté et intention. Nos travaux de recherche, nos partenariats et l'initiative contribuent tous à aider les Canadiens à comprendre l'importance du système alimentaire et des personnes qui le font fonctionner chaque jour.

Merci de faire partie de cette démarche. Je vous souhaite un temps des Fêtes paisible et un début d'année rempli d'espoir.

Lisa Bishop-Spencer
Directrice exécutive, CCIA

Initiative *Le système alimentaire du Canada : Passer de la sensibilisation à l'engagement*



Le système alimentaire du Canada

*Notre alimentation.
Notre avenir.*

Depuis son lancement en mai, l'initiative *Le système alimentaire du Canada* a généré un fort élan à l'échelle nationale. La portée totale dépasse maintenant 92 millions, et les Canadiens s'engagent activement avec le contenu payant, organique, d'influenceurs et audio.

Faits saillants à ce jour

- Plus de 92 millions d'impressions et plus de 620 000 actions sur les plateformes
- Taux de rétention vidéo et audio constamment élevés, certains canaux atteignant près de 99 %
- Forte croissance organique et engagement largement au-dessus des normes de l'industrie
- Contenu des influenceurs générant plus de 248 000 vues à travers le pays
- Près de 160 000 séances sur le site Web, avec des visiteurs explorant plusieurs pages
- La docu-série continue de gagner en traction avec plus de 1 400 écoutes et 700 téléchargements

À l'approche de 2026, l'initiative passera d'une sensibilisation générale à un engagement plus profond, offrant davantage d'occasions aux Canadiens d'interagir avec le contenu et de démontrer leur appui au système alimentaire.

Restez connectés au systemealimentaire.ca.

Le CCIA présente une nouvelle recherche sur la confiance du public lors de la première conférence CAREE

Le CCIA a eu le plaisir de participer à la 1re *International Conference on Canadian Agri-food & Rural Advisory, Extension, and Education* (CAREE), organisée à l'Université de Guelph, le 29 octobre dernier. L'événement a réuni des chercheurs, des praticiens et des leaders du Canada et d'ailleurs pour explorer l'avenir de l'agriculture, de la vulgarisation et de l'éducation rurale.

Notre directrice de la recherche, Ashley Bruner, a présenté le premier article académique du CCIA, *Public Trust as Infrastructure*, qui propose un nouveau cadre pour comprendre la confiance comme fondement opérationnel central du système alimentaire canadien. La session a suscité un grand intérêt et des discussions significatives sur la manière dont cette approche peut orienter les recherches, les politiques et l'engagement futurs, tout au long de la chaîne de valeur.

Nous sommes fiers d'avoir contribué à cet événement inaugural et nous nous réjouissons de continuer à faire progresser la conversation autour de la confiance du public dans le système



À l'approche des Fêtes, nous souhaitons vous exprimer notre profonde gratitude pour votre soutien et votre collaboration tout au long de l'année. Ensemble, nous continuons de renforcer la confiance envers le système alimentaire canadien, et nous vous remercions sincèrement de contribuer à cette mission commune.

Veuillez noter que nos bureaux seront fermés du 24 décembre au 1^{er} janvier. Nous serons de retour le 2 janvier, reposés et prêts à entamer les projets excitants que nous réserve 2026.

En cette période privilégiée, nous vous souhaitons de beaux moments de repos, de connexion et de joie auprès de vos proches.

De la part de toute l'équipe du CCIA, nous vous souhaitons de très joyeuses Fêtes et une année 2026 heureuse et en santé !



Canadian Centre for Food Integrity | 7145 W Credit Ave #202 | Mississauga, ON L5N 6J7 CA

[Unsubscribe](#) | [Update Profile](#) | [Constant Contact Data Notice](#)



Try email & social marketing for free!