

Centre canadien
pour l'intégrité
alimentaire



Canadian
Centre for
Food Integrity

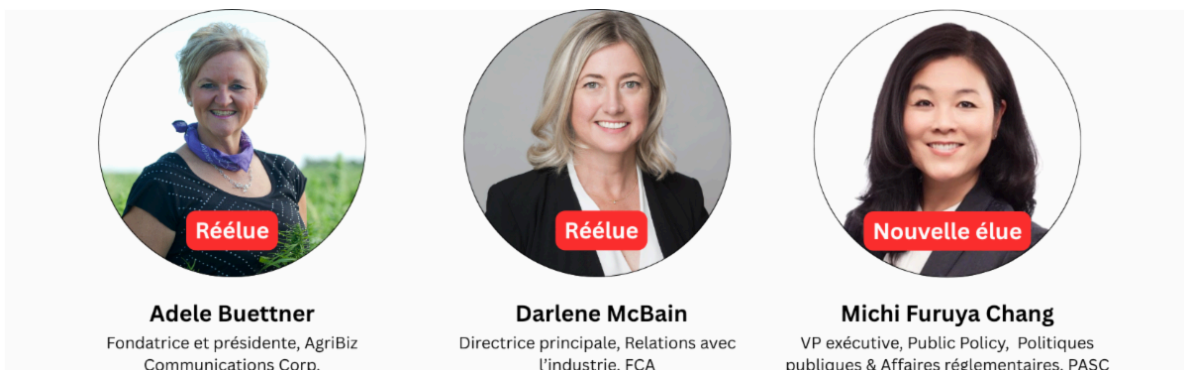
Nouvelles du mois

Changements au conseil d'administration du CCIA à la suite de l'assemblée générale annuelle 2026

Le CCIA annonce des mises à jour importantes à son conseil d'administration à la suite de son assemblée générale annuelle (AGA) 2026, tenue le 15 avril.

Nous sommes heureux de confirmer qu'**Adele Buettner** et **Darlene McBain** ont été réélues pour des mandats supplémentaires de trois ans, poursuivant ainsi leur leadership précieux et leur contribution continue aux travaux du CCIA.

Nous sommes également heureux d'accueillir **Michi Furuya Chang**, à titre de nouvelle administratrice. Michi est vice-présidente exécutive, Politiques publiques & Affaires réglementaires au sein de Produits alimentaires, de santé et de consommation Canada (PASC). Elle possède plus de 20 ans d'expérience en santé publique, dans le secteur privé et dans le milieu sans but lucratif. Elle siège également à la Table sur la réglementation souple (TRS) et est vice-présidente du conseil d'administration de la Coalition canadienne de la filière alimentaire pour la salubrité des aliments.



Nous tenons également à remercier sincèrement les administrateurs sortants **Michael Graydon** et **Jean-Marc Ruest** pour leur leadership et leurs contributions depuis 2023 et 2018 respectivement. Leur engagement a contribué à renforcer la collaboration et à faire progresser la mission du CCIA visant à bâtir la confiance dans le système alimentaire canadien.

Nous félicitons tous les membres du conseil, nouveaux et reconduits, et nous nous réjouissons de leur contribution continue au cours de la prochaine année.

[Lire le communiqué](#)

Un premier regard sur le thème du Sommet sur la confiance publique 2026

SOMMET SUR LA CONFIANCE DU PUBLIC 2026

La pression
Le risque
La réponse

Confiance sous pression: diriger à l'ère du regard public

6 et 7 octobre

Hôtel The Westin Toronto Airport

La confiance continue de jouer un rôle déterminant dans la façon dont le système alimentaire canadien est compris, soutenu et renforcé. À mesure que les attentes évoluent et que l'information devient de plus en plus fragmentée, le maintien de la confiance du public exige plus de clarté, de coordination et de leadership que jamais auparavant.

Le thème du Sommet sur la confiance publique 2026, **La confiance sous pression : diriger à l'ère du regard public**, explorera la manière dont le système alimentaire canadien peut naviguer les défis liés au maintien de la confiance du public dans un monde en constante évolution.

Le programme de cette année s'articule autour de trois piliers clés :

- **La pression** examine les grandes tendances qui influencent la confiance du public, allant de l'évolution des attentes à la polarisation des opinions, en passant par la fragmentation de l'information.
- **Le risque** explore les conséquences potentielles pour le système alimentaire, notamment la façon dont un manque d'alignement et une perte de confiance peuvent influencer la confiance des consommateurs et leurs décisions.
- **La réponse** met en lumière des stratégies concrètes et des approches de leadership que les organisations peuvent adopter pour renforcer la confiance du public et naviguer dans cet environnement complexe.

Ensemble, ces piliers guideront des discussions actuelles, pertinentes et axées sur l'action, réunissant des leaders de l'ensemble du système alimentaire pour partager leurs perspectives et explorer des solutions.

Les inscriptions ouvriront bientôt, restez à l'affût !

Membre à l'honneur : Les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada (POIC)

Ce mois-ci, nous sommes heureux de mettre en lumière **Les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada (POIC)**.

Les POIC jouent un rôle essentiel dans la base de l'approvisionnement en poulet du Canada en assurant un approvisionnement constant en œufs d'incubation de poulets à chair pour les couvoirs partout au pays. En étroite collaboration avec les producteurs, les couvoirs et les conseils provinciaux,



les POIC gèrent la production au moyen d'un système coordonné qui favorise la stabilité et la croissance à long terme. Leur travail contribue à maintenir une production de poulet canadienne fiable, efficace et adaptée à la demande du marché. Avec leurs partenaires, les POIC s'emploient à renforcer la capacité nationale et à produire davantage d'aliments ici même, pour les Canadiens.

Fier membre du CCIA depuis 2020, les POIC continue de contribuer à un système alimentaire plus solide et plus fiable, fondé sur la collaboration et la planification à long terme.

En savoir plus

Le Recensement de l'agriculture de 2026 approche

En **mai 2026**, les exploitants agricoles recevront une lettre d'invitation avec les instructions pour remplir en ligne leur questionnaire du Recensement de l'agriculture de 2026.

Les données du Recensement de l'agriculture fournissent :

- aux exploitants agricoles et aux organisations de l'industrie des renseignements essentiels à l'appui de la prise de décisions éclairées;
- à tous les ordres de gouvernement des renseignements de grande qualité dont ils ont besoin pour élaborer et mettre en oeuvre des politiques et des programmes; et
- au secteur agricole, à tous les ordres de gouvernement et à la population canadienne un portrait statistique précis de la situation agricole au Canada.



La période de collecte débute le 4 mai 2026. Soutenez votre secteur et tous les Canadiens en remplissant votre questionnaire du Recensement de l'agriculture.

Pour en savoir davantage, veuillez consulter la page statcan.gc.ca/fr/recensement-agriculture.

De la réflexion à l'élan



Au cours des dernières semaines, nous avons échangé avec des membres et des partenaires dans le cadre de deux conversations importantes.

La première était notre assemblée générale annuelle (AGA). L'AGA est toujours un moment clé pour le CCIA. Elle nous permet de faire le point sur l'année écoulée, de partager nos progrès et d'entendre directement les membres sur la valeur qu'ils perçoivent et les occasions qu'ils identifient. Les échanges de cette année ont clairement montré à quel point le rôle de la confiance du public évolue.

Tout au long des discussions, il a été reconnu que la confiance du public ne se limite pas à la communication. Elle influence la manière dont les gens interprètent l'information, réagissent aux

changements et, ultimement, prennent des décisions liées à l'alimentation.

Cette évolution se reflète dans la façon dont les organisations interagissent avec le CCIA. De plus en plus de membres recherchent non seulement des données, mais aussi du contexte et des perspectives. Ils veulent comprendre comment appliquer concrètement les enseignements, que ce soit dans leurs communications, leurs relations avec les parties prenantes ou leur réflexion stratégique globale.

C'est un signal important pour nous en tant qu'organisation. Il montre comment nous pouvons aider le secteur à passer d'une approche réactive à la construction d'une base plus solide et résiliente à long terme.

En plus de l'AGA, nous avons tenu une discussion distincte avec des organisations qui investissent déjà dans l'initiative *Le système alimentaire du Canada*, ou qui envisagent d'y participer. L'objectif était de partager ce que nous apprenons jusqu'à présent, ce que révèlent les premiers résultats et ce qu'il faudra pour maintenir l'élan de manière collaborative et durable.

Les premiers résultats sont encourageants. L'initiative a rejoint les Canadiens plus de 100 fois et commence à établir un récit commun sur le rôle et l'importance du système alimentaire. Plus important encore, elle nous aide à comprendre comment les Canadiens interagissent avec cette histoire.

Nous constatons que lorsque le système est rendu tangible à travers des personnes réelles, des histoires concrètes et des résultats visibles, les Canadiens répondent. Le contenu ancré dans le quotidien résonne davantage que les messages abstraits ou très techniques.

Nous observons également que différentes approches jouent des rôles complémentaires. Les médias payants permettent d'introduire la conversation auprès de nouveaux publics, tandis que le contenu organique bâtit la crédibilité et la confiance au fil du temps. Les deux sont essentiels, mais répondent à des objectifs distincts. Ces enseignements dépassent le cadre de l'initiative elle-même. Ils offrent des orientations concrètes pour améliorer la communication du secteur.

La discussion avec les investisseurs s'est ensuite tournée vers la suite. Un consensus s'est dégagé : la phase initiale a démontré un réel potentiel. Nous nous concentrons maintenant sur la façon de bâtir sur cette base, dans un esprit de responsabilité partagée, avec des attentes réalistes et une vision de durabilité à long terme.

C'est dans ce contexte que l'initiative *Le système alimentaire du Canada* continue d'évoluer en tant que plateforme qui reflète toute la diversité du secteur, à laquelle les organisations peuvent contribuer et dans laquelle elles peuvent se reconnaître, et qui permet de valoriser l'importance du secteur d'une manière qu'aucune organisation ne pourrait accomplir seule.

Dans les deux échanges, une idée s'est clairement dégagée : il y a un élan.

L'occasion consiste maintenant à faire progresser cet élan avec intention. À continuer d'ancrer notre travail dans la recherche et les données probantes. À appliquer concrètement ce que nous apprenons. Et à créer un espace permettant aux organisations de l'ensemble du système alimentaire de participer à un effort commun.

Les bases sont en place. La suite dépendra de ce que nous en ferons.

Lisa Bishop-Spencer
Directrice exécutive, CCIA



[Unsubscribe](#) | [Update Profile](#) | [Constant Contact Data Notice](#)



Try email & social marketing for free!