

FOR IMMEDIATE RELEASE

Le CCIA dévoile le programme du Sommet sur la confiance du public 2026 : la confiance sous pression

Mississauga (Ontario), le 27 mai 2026 – Le Centre canadien pour l'intégrité alimentaire (CCIA) est heureux d'annoncer le programme et les conférenciers du Sommet sur la confiance du public 2026, qui se tiendra les 6 et 7 octobre 2026 à l'hôtel *Westin Toronto Airport*.

Le Sommet revient à un moment charnière. Les Canadiens évoluent dans un environnement marqué par un flot constant d'information, une surveillance accrue, les perturbations technologiques, l'incertitude économique et un scepticisme grandissant envers les institutions et l'expertise. Dans ce contexte, la confiance est façonnée non seulement par les faits, mais aussi par les émotions, la visibilité, l'expérience vécue, la transparence, la responsabilisation et l'alignement avec les valeurs du public.

Sous le thème *La confiance sous pression : diriger à l'ère du regard public*, le Sommet 2026 réunira des leaders de l'ensemble du système alimentaire canadien afin d'explorer comment la confiance se construit, est remise en question et se reconstruit dans un environnement informationnel de plus en plus complexe.

« Le programme de cette année a été conçu pour répondre au contexte actuel », affirme Lisa Bishop - Spencer, directrice exécutive du CCIA. « Les organisations du système alimentaire doivent aujourd'hui communiquer, expliquer, réagir et faire preuve de leadership dans un environnement où l'examen public est constant et où la confiance ne peut être tenue pour acquise. Le Sommet offrira des perspectives concrètes sur la façon dont la confiance se construit, est remise en question et se maintient dans cette réalité. »

Alors que le CCIA célèbre son 10^e anniversaire, le Sommet de cette année propose des tarifs d'inscription réduits afin d'encourager une participation plus large de l'ensemble du système alimentaire.

Structuré autour de trois thèmes interconnectés, la pression, le risque et la réponse, le programme réunira des chercheurs, communicateurs, leaders de l'industrie, universitaires, experts en santé, journalistes et stratèges afin d'examiner l'évolution de la confiance du public, les vulnérabilités émergentes et les moyens de renforcer la résilience dans un environnement de plus en plus complexe.

Au cours de deux journées de conférences, de présentations de recherche, de discussions animées et de conversations de réflexion, les participants aborderont des sujets tels que la désinformation, l'intelligence artificielle et la découvrabilité numérique, la compréhension du public, la crédibilité institutionnelle et l'écart grandissant entre être visible et être réellement compris.

Parmi les conférenciers invités :

- **Darrell Bricker**, PDG d'Ipsos Affaires publiques et l'un des plus grands experts canadiens de l'opinion publique et des tendances sociétales, examinera les forces qui influencent la confiance du public.
- **Tim Caulfield**, professeur, auteur et expert reconnu internationalement en désinformation et communication scientifique, explorera la manière dont les Canadiens évaluent la crédibilité et naviguent dans des environnements d'information contradictoires.

- **Ryan Anderson**, stratège en chef chez Northern Army, discutera de la façon dont l'IA et les écosystèmes numériques transforment la visibilité, l'influence et la confiance en ligne.
- **Ashley Bruner**, directrice de la recherche et de l'engagement des parties prenantes au CCIA, présentera les plus récents résultats de la plus longue étude longitudinale au Canada sur la confiance du public envers le système alimentaire.
- **Toban Dyck**, agriculteur, auteur et associé principal chez Burr Forest Group, explorera l'écart grandissant entre être digne de confiance et être réellement compris.
- **Dr Brian Goldman**, médecin urgentologue, auteur à succès et animateur de l'émission *White Coat, Black Art* de CBC, expliquera pourquoi l'expertise seule ne suffit plus à bâtir une confiance publique significative.

Il est fortement recommandé de s'inscrire tôt afin de bénéficier des meilleurs tarifs, de réserver son hébergement et d'avoir accès à toutes les occasions de réseautage du Sommet.

Consultez le programme complet et inscrivez-vous avant le 3 juillet pour profiter des tarifs hâtifs :
<https://www.integritealimentaire.ca/sommet-sur-la-confiance-du-public-2026/>

À propos du CCIA

Le Centre canadien pour l'intégrité alimentaire (CCIA) est un organisme de bienfaisance national dont la vision est de faire du système alimentaire canadien le plus digne de confiance au monde. Le CCIA travaille avec l'ensemble du système alimentaire afin de soutenir la confiance du public grâce à la recherche, aux ressources et à une communication transparente et bidirectionnelle.

-30-

Contact media:

Jennily Germain Lauzon
Gestionnaire des communications
Le Centre canadien pour l'intégrité alimentaire
jennily@foodintegrity.ca