

Centre canadien  
pour l'intégrité  
alimentaireCanadian  
Centre for  
Food Integrity

## Nouvelles du mois

### Le CCIA annonce le programme du Sommet sur la confiance du public 2026

Le programme et la liste des conférenciers du Sommet sur la confiance du public 2026, qui se tiendra les 6 et 7 octobre 2026 à Toronto, sont maintenant disponibles. Sous le thème *La confiance sous pression : diriger à l'ère du regard public*, le Sommet de cette année explorera comment la confiance du public est façonnée par des forces qui dépassent largement une seule question ou un seul secteur.

Les Canadiens évoluent dans un environnement marqué par un flux constant d'information, une surveillance accrue, les perturbations technologiques, l'incertitude économique et un scepticisme croissant envers les institutions et l'expertise. Dans ce contexte, la confiance est influencée non seulement par les faits, mais aussi par les émotions, la visibilité, l'expérience vécue, la transparence, la responsabilisation et l'alignement avec les valeurs du public.

Structuré autour de trois thèmes interconnectés (la pression, le risque et la réponse), le programme réunira des chercheurs, communicateurs, leaders de l'industrie, universitaires, experts en santé, journalistes et stratèges afin d'examiner l'évolution de la confiance du public, les vulnérabilités émergentes et les actions que les organisations peuvent entreprendre pour renforcer leur résilience dans un environnement de plus en plus complexe.

## CONFÉRENCIERS

6 & 7 oct.  
**2026**  
Toronto

**Dr Darrell Bricker**  
PDG d'Ipsos Affaires publiques

**Tim Caulfield**  
Professeur en droit de la santé et  
politique scientifique et auteur

**Toban Dyck**  
Agriculteur, écrivain et associé  
principal chez Burr Forest Group

PROFITEZ DU  
TARIF HÂTIF  
JUSQU'AU  
3 JUILLET

**Dr Brian Goldman**  
Médecin et animateur de CBC  
Radio White Coat, Black Art

**Ashley Bruner**  
Directrice de la recherche et des  
parties prenantes, CCIA

**Ryan Anderson**  
Stratège en chef, Northern Army Inc.

**Conférenciers vedettes :**

**Dr Darrell Bricker** (PDG, Ipsos Public Affairs), **Tim Caulfield** (professeur de droit de la santé et des politiques scientifiques et auteur à succès), **Ryan Anderson** (chef stratège, Northern Army Inc.), **Ashley Bruner** (directrice de la recherche et de l'engagement des parties prenantes, CCIA), **Toban Dyck** (agriculteur, auteur et associé principal chez Burr Forest Group), et le **Dr Brian Goldman** (médecin et animateur de l'émission CBC Radio *White Coat, Black Art*).

À l'occasion de son 10e anniversaire, le CCIA propose cette année des tarifs d'inscription réduits pour le Sommet. Il est fortement recommandé de s'inscrire tôt afin de profiter des meilleurs tarifs et de garantir son hébergement à l'hôtel.

Inscrivez-vous avant le 3 juillet pour profiter du tarif hâtif.

Programmation et inscription

## Un rendez-vous à ne pas manquer avec Ipsos et Public Trustworks

**Canadians are making decisions differently.**

New research. New realities.  
New direction for Canada's food system.

**JUNE 11**  
11 - 1 PM  
EASTERN

AN EXTENDED STRATEGIC SESSION  
with Ipsos and Public Trustworks

Because the organizations that understand this shift will be better positioned to lead through it.

Centre canadien pour l'intégrité alimentaire | Canadian Centre for Food Integrity | Ipsos | Public Trustworks  
Canada's Social Licence Strategists

Participez à une session stratégique approfondie du CCIA explorant la façon dont les Canadiens prennent leurs décisions dans un contexte marqué par des pressions économiques, de l'incertitude sociale et un flux constant d'information. La confiance est de plus en plus influencée non seulement par l'information disponible, mais aussi par la manière dont les gens l'interprètent, la filtrent et l'utilisent. Dans ce contexte, plus d'information ne mène pas nécessairement à plus de confiance ou de clarté.

À partir de ses plus récents travaux de recherche nationaux et internationaux, Ipsos analysera la façon dont les Canadiens traitent l'information, naviguent entre des signaux contradictoires et construisent leur confiance envers les institutions et les systèmes.

Public Trustworks traduira ensuite ces résultats en actions concrètes, en proposant des cadres pratiques pour aider les organisations à mieux comprendre ces évolutions et à s'aligner sur les attentes changeantes.

S'inscrire

Membre à l'honneur : Fermes Burnbrae



Ce mois-ci, nous avons le plaisir de mettre en lumière les Fermes Burnbrae. Fier membre du CCIA depuis 2016, les Fermes Burnbrae est une entreprise familiale canadienne de sixième génération et l'un des principaux producteurs d'œufs au pays.

Ils jouent un rôle important dans le renforcement du système alimentaire canadien en fournissant des œufs aux épiceries, aux services alimentaires et aux foyers partout au pays.

Guidé par un engagement de longue date envers la durabilité, l'innovation et la communauté, les fermes Burnbrae continue de nourrir les Canadiens, un œuf à la fois.

**En savoir plus**

## Raconter ensemble l'histoire du système alimentaire du Canada



86 % des Canadiens estiment que des initiatives comme *Le système alimentaire du Canada* peuvent contribuer à améliorer la confiance dans le système alimentaire.

Ce constat révèle une perspective importante : la confiance du public n'est pas figée. Elle peut être renforcée grâce à une meilleure compréhension. Il met également en lumière une occasion claire pour le secteur : lorsque les Canadiens peuvent voir les personnes, l'innovation et l'expertise derrière la production et la distribution des aliments, la confiance augmente.

C'est précisément le rôle que *Le système alimentaire du Canada* est conçu pour jouer.

En partageant les histoires derrière le secteur, l'initiative contribue à façonner la manière dont le système alimentaire est compris et valorisé. Ce faisant, elle ouvre de nouvelles voies pour bâtir la confiance à grande échelle et renforcer le lien entre les Canadiens et le système qui les nourrit.

À ce jour, cette histoire a été vue plus de 180 millions de fois à travers le pays. Aidez à façonner la suite. Joignez-vous au mouvement.

[systemealimentaire.ca](http://systemealimentaire.ca)

## Gagner la confiance dans un environnement en évolution



La confiance du public n'est plus façonnée uniquement par ce que les gens savent. Elle est de plus en plus influencée par ce qu'ils vivent.

Les Canadiens prennent des décisions dans un environnement marqué par les pressions économiques, la surcharge d'information, les changements technologiques, le scepticisme envers les institutions et un sentiment croissant que les systèmes sont plus difficiles à comprendre et à naviguer.

Dans ce contexte, les faits demeurent importants, mais ils ne circulent pas seuls. Ils sont filtrés à travers les émotions, les expériences vécues, les valeurs, la visibilité et la perception que les institutions et les secteurs agissent avec transparence, responsabilité et réactivité.

Pour le système alimentaire canadien, cela est particulièrement important.

Le système alimentaire constitue une infrastructure essentielle. Il soutient notre économie, nos communautés, notre santé, notre environnement et notre quotidien. Mais son ampleur et sa complexité peuvent aussi le rendre distant pour les personnes qu'il sert. Lorsque les Canadiens ne voient pas comment le système fonctionne, qui y contribue ou comment les décisions sont prises, cela laisse place à l'incertitude, au scepticisme et à la désinformation.

C'est pourquoi la confiance du public ne peut pas être considérée uniquement comme un enjeu de communication. C'est un enjeu de leadership.

Cela nous oblige à repenser notre manière de nous présenter, d'expliquer la complexité, d'écouter et de rendre le système alimentaire plus visible et compréhensible pour les Canadiens. Cela exige également de reconnaître que la confiance ne se bâtit pas grâce à une seule campagne, une seule déclaration ou un seul moment de crise. Elle se construit au fil du temps, grâce à la cohérence, à la transparence, à des valeurs partagées et à un engagement significatif.

C'est précisément sur ce travail que le CCIA concentre ses efforts.

Par le biais de nos recherches, de nos programmes, de l'engagement de nos membres, du Sommet sur la confiance du public et de l'initiative *Le système alimentaire du Canada*, nous aidons le secteur à mieux comprendre les pressions qui influencent la confiance du public ainsi que les mesures concrètes que les organisations peuvent prendre en réponse.

L'occasion qui se présente à nous est importante. Les recherches du CCIA montrent que 86 % des Canadiens estiment que des initiatives comme *Le système alimentaire du Canada* peuvent contribuer à améliorer la confiance envers le système alimentaire. Cela nous révèle quelque chose d'essentiel : la confiance du public n'est pas immuable. Elle peut être renforcée lorsque les Canadiens ont l'occasion de mieux comprendre les personnes, l'expertise, l'innovation, la collaboration et le soin qui se trouvent derrière le système qui les nourrit.

Alors que nous regardons vers l'avenir, la question n'est pas simplement de savoir si les Canadiens font confiance au système alimentaire aujourd'hui. La question la plus importante est de savoir si nous en faisons assez, collectivement, pour gagner et maintenir cette confiance pour l'avenir.

C'est cette conversation que nous continuerons de mener.

**Lisa Bishop-Spencer**  
Directrice exécutive, CCIA



## Le Recensement de l'agriculture de 2026 est commencé

Remplissez votre questionnaire dès aujourd'hui.

[recensement.gc.ca](https://recensement.gc.ca)



Canada



Canadian Centre for Food Integrity | 7145 W Credit Ave #202 | Mississauga, ON L5N 6J7 CA

[Unsubscribe](#) | [Update Profile](#) | [Constant Contact Data Notice](#)



Try email & social marketing for free!