



Nouvelles du mois

La confiance du public et le prochain cadre stratégique pour l'agriculture

La récente rencontre des ministres fédéraux, provinciaux et territoriaux de l'Agriculture a mis en lumière un large éventail de priorités pour l'avenir du secteur, notamment la compétitivité, l'innovation, la résilience, la gestion des risques de l'entreprise, la sécurité alimentaire, les capacités de transformation et de fabrication, ainsi que la production nationale.

Alors que les travaux en vue du prochain cadre stratégique s'amorcent, ces priorités orienteront des décisions qui façonneront le système alimentaire canadien pour les années à venir. Elles influenceront la façon dont le secteur répondra aux défis, les investissements qui seront réalisés, l'évolution de l'innovation ainsi que la capacité du Canada à produire, transformer et distribuer les aliments.

Un élément essentiel de cette démarche sera de comprendre comment ces décisions pourraient influencer la confiance du public.

La confiance du public peut déterminer si de nouvelles idées sont acceptées, si les changements sont bien compris et si les politiques conservent leur élan. Même les initiatives les mieux conçues peuvent susciter de la résistance lorsque les Canadiens ne comprennent pas pourquoi elles sont nécessaires, comment les décisions ont été prises ou si leurs préoccupations ont été prises en compte. C'est pourquoi la confiance doit être intégrée dès le début du processus, plutôt que d'être considérée comme un simple enjeu de communication une fois les décisions prises. Cela implique de comprendre où la confiance est déjà bien établie, où des questions ou des préoccupations pourraient émerger, et comment différents groupes de Canadiens pourraient vivre les changements proposés. Cela signifie également être prêt à communiquer de façon transparente les raisons qui motivent les décisions, les données qui les appuient, les compromis qu'elles exigent et les progrès réalisés.

L'innovation repose notamment sur la confiance du public envers la science, les personnes et les institutions qui la soutiennent. Les initiatives en matière de sécurité alimentaire doivent tenir compte des préoccupations auxquelles les Canadiens sont confrontés, notamment l'abordabilité, l'accès aux aliments et la fiabilité de l'approvisionnement alimentaire. Les décisions réglementaires doivent s'appuyer sur des processus que le public peut comprendre et auxquels il peut faire confiance. Quant à la résilience, elle prend toute son importance lorsque le système est mis à l'épreuve et que les Canadiens doivent avoir l'assurance qu'il continuera à répondre à leurs besoins.

Il en va de même pour les efforts visant à accroître les capacités de transformation, à renforcer la production nationale et à améliorer la compétitivité. Bien que ces priorités puissent sembler principalement sectorielles, elles influencent également la manière dont les Canadiens vivent leur système alimentaire et le degré de confiance qu'ils lui accordent pour répondre à leurs besoins. Lorsque la confiance du public est forte, elle favorise un dialogue constructif, une prise

de décision éclairée et le progrès. À l'inverse, lorsqu'elle s'effrite, les changements nécessaires peuvent devenir plus difficiles à mettre en œuvre, même lorsque les données probantes et les intentions qui les sous-tendent sont solides.

Alors que les gouvernements et le secteur se tournent vers l'avant, le renforcement du système alimentaire canadien et celui de la confiance des Canadiens envers ce système doivent demeurer étroitement liés.

La confiance du public n'est pas distincte du travail à accomplir. Elle constitue l'une des conditions essentielles qui détermineront la réussite de ce travail.

Lisa Bishop-Spencer
Directrice exécutive, CCIA

Participez à la conversation sur la confiance



Découvrez de nouvelles idées, écoutez des leaders du secteur et échangez avec des collègues de partout au sein du système alimentaire du Canada lors du **Sommet sur la confiance du public 2026**, qui aura lieu **les 6 et 7 octobre** au **The Westin Toronto Airport Hotel**.

Un tarif préférentiel pour les chambres a été négocié pour les participants. Réservez votre chambre **d'ici le 14 septembre**, ou jusqu'à épuisement des disponibilités.

Merci à nos précieux commanditaires!

Nous sommes reconnaissants envers les organisations qui soutiennent le Sommet 2026 et qui contribuent à rendre possible cette importante conversation.

Il est encore possible de s'impliquer à titre de commanditaire. Consultez notre [plan de partenariat](#) pour découvrir les occasions offertes.

Au plaisir de vous accueillir à Toronto en octobre!

[S'inscrire maintenant](#)

[Réserver une chambre](#)

Le CCFI accueille un nouveau membre : Alberta Grains

**UNE NOUVELLE VOIX AU SEIN
DE NOTRE COMMUNAUTÉ !**



Nous sommes heureux d'accueillir Alberta Grains à titre de nouveau membre. Alberta Grains représente environ 6 000 producteurs de blé et d'orge de la province, en soutenant les producteurs et en défendant un secteur céréalier fort, durable et compétitif.

Nous sommes ravis d'accueillir Alberta Grains au sein de la communauté du CCIA et nous nous réjouissons de trouver des façons significatives de les impliquer dans notre travail visant à renforcer la confiance du public envers le système alimentaire canadien.

Leur expérience et leurs perspectives contribueront à enrichir les discussions sur l'avenir de l'alimentation et sur le rôle important que jouent les agriculteurs dans le renforcement de la confiance des Canadiens.

Même une bonne politique agricole peut échouer sans la confiance du public

Il est nécessaire d'améliorer l'efficacité et d'accélérer l'accès à de nouveaux outils. Toutefois, si les Canadiens ont l'impression que ces progrès se font au détriment de la surveillance réglementaire ou en affaiblissant les mesures de protection, la confiance diminuera rapidement.



Les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux commencent à élaborer le prochain cadre stratégique agricole en s'appuyant sur des priorités telles que la compétitivité, l'innovation, la résilience, la sécurité alimentaire, la capacité de transformation, la main-d'œuvre, le commerce et la gestion des risques liés aux entreprises. La confiance du public doit être au cœur de chacune de ces priorités.

Faire progresser les technologies, moderniser la réglementation, renforcer la durabilité et développer les infrastructures reposent sur la compréhension et la confiance du public.

[Lire l'article d'opinion \(en anglais\)](#)

Le système alimentaire du Canada est trop important pour rester invisible



Bien que la confiance envers le système alimentaire canadien soit en hausse, les enjeux liés à l'alimentation, notamment la disponibilité, l'abordabilité et la durabilité, continuent de préoccuper les Canadiens.

Entre les avis d'experts divergents, les manchettes accrocheuses et l'abondance de conversations sur les médias sociaux au sujet de tout ce qui touche à l'alimentation, les consommateurs sont exposés à une quantité considérable d'informations contradictoires et parfois trompeuses. Sans une compréhension claire de tout le travail nécessaire pour acheminer les aliments jusqu'aux tables canadiennes, nous risquons d'affaiblir la confiance envers les systèmes et les innovations qui soutiennent cette infrastructure essentielle.

[Lire l'article complet \(en anglais\)](#)

La pièce manquante de la Stratégie nationale de sécurité alimentaire

La sécurité alimentaire du Canada est aussi solide que la confiance que le public accorde au système qui la rend possible.

La nouvelle Stratégie nationale de sécurité alimentaire du gouvernement reconnaît l'importance d'investissements ciblés dans le système alimentaire canadien, notamment en matière de production nationale, de capacités de transformation, d'infrastructures, d'innovation et de résilience de la chaîne d'approvisionnement. Toutefois, elle omet un élément essentiel : la confiance du public.

La confiance du public constitue le fondement d'un système alimentaire solide et résilient. Sans elle, il devient plus difficile de réaliser pleinement les retombées des investissements dans la production, la transformation, les infrastructures et l'innovation.

Lire l'article d'opinion (en anglais)



Canadian Centre for Food Integrity | 7145 W Credit Ave #202 | Mississauga, ON L5N 6J7 CA

[Unsubscribe](#) | [Update Profile](#) | [Constant Contact Data Notice](#)



Try email & social marketing for free!