

Centre canadien
pour l'intégrité
alimentaire



Canadian
Centre for
Food Integrity

Nouvelles du mois

Quand la confiance est mise à l'épreuve, le leadership compte

**SOMMET SUR
LA CONFIANCE
DU PUBLIC
2026**

Dernière chance!

Réservez votre chambre
avant le **14 septembre**
pour profiter du tarif
préférentiel.

Commandité par:

Loblaw
Companies
Limited

sfic

FOOD INTEGRITY
CENTRE FOR
CANADA

FHCP

La confiance du public envers le système alimentaire fait l'objet d'une attention croissante. Comment les leaders peuvent-ils y répondre? Joignez-vous à des leaders de l'industrie, des experts et des acteurs du changement au Sommet sur la confiance du public 2026 du CCIA, les 6 et 7 octobre au The Westin Toronto Airport Hotel, alors que nous explorerons les moyens de bâtir et de maintenir la confiance dans un environnement de plus en plus complexe.

Sous le thème « La confiance sous pression : diriger à l'ère du regard public », le Sommet examinera les pressions qui façonnent la confiance du public, les risques associés à son érosion et les stratégies concrètes permettant de renforcer la confiance envers le système alimentaire canadien. Ne manquez pas cette occasion d'échanger avec vos pairs et d'acquérir des connaissances concrètes et applicables pour votre organisation.

Rabais de groupe: Économisez 100 \$ par personne en inscrivant un groupe de cinq personnes ou plus. Communiquez avec toni@foodintegrity.ca pour plus de détails.

Rappel concernant l'hôtel: Réservez votre chambre d'ici le 14 septembre pour profiter du tarif spécial du Sommet (selon les disponibilités).

Voir le système alimentaire du Canada sous un nouvel angle



Nous nous préparons à lancer la prochaine phase du *Système alimentaire du Canada*, et c'est le moment idéal de revenir aux raisons qui ont mené à la création de cette initiative.

Le système alimentaire du Canada est né d'une demande du secteur. Des organisations de partout dans le système alimentaire ont demandé au CCIA de prendre en charge une initiative qui dépasse ce qu'une seule organisation, un seul secteur ou une seule filière pourrait accomplir : une initiative commune visant à faire mieux connaître le système alimentaire canadien aux yeux de la population et à renforcer la compréhension de sa contribution à notre pays. Cette demande a donné naissance au *Système alimentaire du Canada*.

Aujourd'hui, l'initiative rassemble des organisations de partout dans le système alimentaire autour de cette ambition commune. Le CCIA assure la coordination de cette démarche et contribue à donner vie à cette vision collective. Et maintenant, nous nous préparons à passer à la prochaine phase.

Cette prochaine phase vise à amener les Canadiens à voir certaines choses familières sous un nouvel angle. Nous connaissons tous les aliments qui se trouvent dans nos assiettes. Nous connaissons l'épicerie, les repas au restaurant, les soupers en famille et les produits que nous achetons chaque semaine. Mais nous ne voyons pas toujours tout ce qui doit se passer en coulisses pour rendre ces moments possibles.

Nous voulons aider les Canadiens à voir les liens qui existent. À reconnaître que les aliments n'existent pas en vase clos et que derrière chaque produit, chaque repas et chaque choix se trouve un système beaucoup plus vaste composé de personnes, d'entreprises, de connaissances, de normes, d'infrastructures, de sciences et d'innovations qui travaillent ensemble. Nous voulons également élargir la façon dont les Canadiens perçoivent le système alimentaire lui-même. Il ne s'agit pas seulement de produire des aliments. Le système alimentaire soutient des emplois et des collectivités, contribue à notre économie, fait progresser les sciences et l'innovation, contribue à la salubrité des aliments et joue un rôle important dans la résilience du Canada.

Voilà toute l'occasion que représente cette prochaine phase : partir de ce que les Canadiens connaissent déjà et les aider à voir ce qui se trouve derrière, ce qui relie tous ces éléments et pourquoi cela compte.

C'est précisément pour cette raison que le secteur a demandé la création d'une initiative collective, et c'est pourquoi la participation continue de l'ensemble du système demeure si importante.

Alors que nous nous préparons à lancer cette prochaine phase, nous avons hâte de voir la vision que le secteur nous a demandé de contribuer à créer continuer de prendre de l'ampleur.

C'est une initiative que le système alimentaire bâtit collectivement, et le CCIA est fier d'en assurer la coordination.



Le 27 août, le CCIA a tenu un souper des partenaires des Prairies à Calgary, réunissant un groupe restreint de leaders du secteur canadien de l'agriculture et de l'alimentation pour une soirée placée sous le signe des échanges, des rencontres et de la réflexion.

Conçue comme une rencontre conviviale et en petit groupe, la soirée a permis de favoriser des discussions enrichissantes sur l'avenir du système alimentaire canadien et sur son rôle en tant qu'infrastructure économique nationale essentielle. Les invités ont eu l'occasion d'échanger leurs points de vue, de renforcer leurs relations et de discuter des occasions et des défis qui se présentent au système alimentaire canadien.

La soirée a également été marquée par une conférence inspirante de l'économiste et auteur Todd Hirsch, qui a partagé ses perspectives sur les forces économiques qui façonnent le Canada et a alimenté les échanges entre les participants.

Cette rencontre a démontré toute la valeur de réunir les gens dans un cadre plus personnel. Les conversations et les liens qui se sont créés au cours de la soirée ont rappelé l'importance de la collaboration au sein du système alimentaire, ainsi que le rôle que peuvent jouer des relations fondées sur la confiance dans la construction d'un avenir plus solide.

Le CCIA remercie sincèrement toutes les personnes qui ont participé à cette soirée et qui ont contribué à en faire un moment aussi enrichissant et stimulant.

Vous aimeriez participer à un prochain événement? Faites-le-nous savoir et nous serons heureux de vous tenir au courant des prochaines occasions d'échanger avec le CCIA et d'autres leaders du système alimentaire.

Bienvenue à Purity-IQ au sein du CCIA!

Nous sommes heureux d'accueillir Purity-IQ comme nouveau membre du CCIA!

Établie à Guelph, en Ontario, Purity-IQ est une entreprise canadienne spécialisée dans l'authenticité et la vérification des produits. Grâce à des analyses scientifiques et à des technologies de pointe, l'entreprise contribue à vérifier l'identité, la pureté et la constance des ingrédients et des produits finis, tout en permettant de détecter les risques potentiels de falsification, de substitution et de dilution.

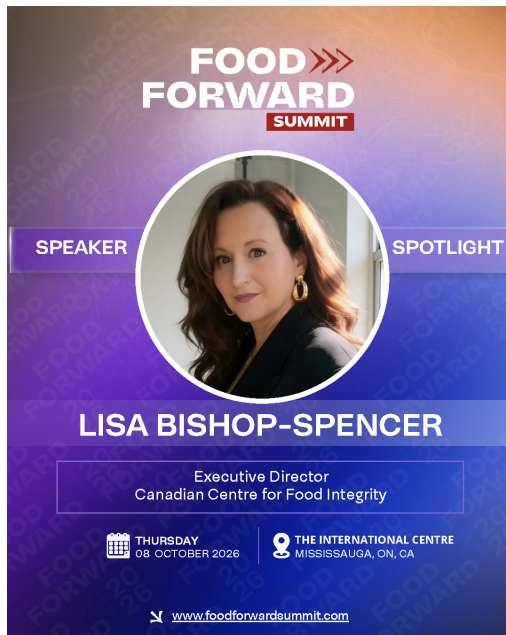
En aidant les entreprises à mieux comprendre la composition de leurs produits et en favorisant une plus grande transparence tout



au long de la chaîne d'approvisionnement, Purity-IQ contribue à renforcer la confiance envers les aliments et les produits sur lesquels les Canadiens comptent.

Nous sommes heureux d'accueillir Purity-IQ au sein de la communauté du CCIA et avons hâte d'échanger et de collaborer avec son équipe au cours des prochains mois!

Food Forward Summit 2026



La directrice exécutive du CCIA, Lisa Bishop-Spencer, prendra la parole lors du **Food Forward Summit 2026**, la principale plateforme canadienne consacrée à l'innovation dans les systèmes alimentaires.

Se déroulant immédiatement après le Sommet sur la confiance du public du CCIA à Toronto, l'édition de cette année réunira plus de 2 000 participants, plus de 60 conférenciers, plus de 150 exposants ainsi que des délégations internationales afin d'explorer les innovations, les partenariats, les possibilités d'investissement et les discussions stratégiques qui façonnent l'avenir de l'alimentation.

Food Forward rassemble des acteurs de l'industrie, des investisseurs, des acheteurs, des décideurs et des innovateurs afin d'accélérer l'adoption et le déploiement de solutions novatrices dans les secteurs de l'économie bleue et verte.

Conçu pour favoriser les échanges entre les différents acteurs de l'écosystème alimentaire, le sommet offre une plateforme nationale où l'industrie, les gouvernements, le milieu universitaire, les investisseurs, les producteurs et les leaders communautaires peuvent se réunir pour renforcer la collaboration, saisir de nouvelles occasions et faire progresser l'avenir alimentaire du Canada.

En tant que partenaire du CCIA, vous pouvez bénéficier **d'un rabais de 50 % sur votre inscription** en utilisant le **code LISA50**.

En savoir plus: www.foodforwardsummit.com

Le risque de présumer savoir ce que les gens pensent

L'un des risques de travailler dans le système alimentaire, c'est que nous en savons tellement sur le sujet.

Nous passons nos journées plongés dans des enjeux, des termes, des politiques, des débats et des conversations auxquels la plupart des Canadiens ne sont confrontés qu'occasionnellement, voire jamais. Il devient alors très facile de présumer que les gens savent de quoi nous parlons, comprennent le contexte ou se préoccupent des mêmes choses que nous. Je m'inclus certainement dans cette réflexion.

Mes fils de médias sociaux n'arrangent certainement pas les choses. Si vous regardiez mon fil d'actualité, vous pourriez croire que tout le monde au Canada parle d'alimentation, d'agriculture, d'agriculteurs, de politiques alimentaires et du système alimentaire à longueur de journée. Ce n'est pas le cas.

Sur les quelque 33 millions de conversations qui ont lieu en ligne au Canada à un moment donné, seulement environ 3 % portent sur l'alimentation. Ce faible pourcentage englobe les discussions sur l'agriculture et les enjeux liés au système alimentaire, mais aussi quelqu'un qui publie une photo de son pain au levain, partage ce qu'il a mangé pour souper ou évalue son dernier restaurant.

Quelle prise de conscience! Un enjeu qui semble énorme pour ceux d'entre nous qui travaillent au sein du système alimentaire peut à peine retenir l'attention de la plupart des Canadiens. Quelque chose que nous présumons être connu de tous peut même ne pas avoir été porté à leur attention.

Lorsque nous présumons que les gens connaissent déjà l'enjeu, nous commençons la conversation au mauvais endroit. Notre réflexe est souvent d'expliquer. Nous rassemblons les faits, peaufinons notre message et cherchons à mieux faire valoir notre point de vue. Mais parfois, nous répondons à une question que personne ne se pose réellement.

Si nous comprenons mal ce que les gens savent, ce qui leur tient à cœur ou ce qui motive leur réaction, cela peut avoir des répercussions qui vont bien au-delà de nos communications. Nous consacrons souvent notre énergie à la mauvaise réponse, prenons des décisions fondées sur des hypothèses qui ne correspondent pas aux attentes du public ou passons à côté d'un élément important pour les gens pour des raisons que nous n'avions pas envisagées.

Il serait probablement préférable de commencer par la curiosité. Que sait réellement une personne à ce sujet? Que pense-t-elle qu'il se passe? Qu'est-ce qui l'inquiète? Sur quelles informations s'appuie-t-elle pour se faire une opinion? Et qu'est-ce qui pourrait l'aider à voir l'enjeu différemment? Ces questions peuvent nous mener beaucoup plus loin que de simplement demander : « Comment pouvons-nous mieux communiquer cela? »

Elles nous rappellent également que l'opinion publique est rarement aussi simple que « informé ou non informé », « favorable ou opposé ». Chacun aborde un enjeu en fonction de ses propres expériences, valeurs, priorités et attentes.

C'est l'une des choses que j'apprécie le plus dans le travail que nous faisons au CCIA. Nous avons l'occasion d'écouter les acteurs de partout dans le système alimentaire ainsi que les Canadiens eux-mêmes. Et parfois, les informations les plus utiles sont celles qui ne confirment pas ce à quoi nous nous attendions.

Ce sont celles qui nous rappellent qu'il existe une perspective très différente à l'extérieur de notre propre bulle. Et ce sont généralement ces moments-là qui m'amènent à revoir ma façon de penser un enjeu.

Lisa Bishop-Spencer
Directrice exécutive, CCIA



Canadian Centre for Food Integrity | 7145 W Credit Ave #202 | Mississauga, ON L5N 6J7 CA

[Unsubscribe](#) | [Update Profile](#) | [Constant Contact Data Notice](#)



Try email & social marketing for free!