Centre canadien pour l'intégrité alimentaire | Canadian Centre for Food Integrity

Nouvelles du mois

Les résultats de la recherche sur la confiance du public 2026 du CCIA dévoilés



Les Canadiens conservent une opinion positive du système alimentaire canadien, mais leur confiance quant à son orientation s'effrite. Voilà quelques-uns des principaux constats de la recherche sur la confiance du public 2026, dévoilée le 6 octobre à Toronto, dans le cadre du Sommet sur la confiance du public.

Bien que 57 % des Canadiens aient une impression positive du système alimentaire, seulement 40 % estiment qu'il évolue dans la bonne direction, une baisse de cinq points de pourcentage par rapport à 2025. Le coût des aliments demeure la principale préoccupation, 49 % des Canadiens le considérant comme un enjeu majeur. Les préoccupations liées à la désinformation sur les aliments sont également en hausse, tandis que le niveau d'aisance à l'égard de l'intelligence artificielle diminue.

Pour une 10e année, cette recherche nationale du CCIA offre de précieux renseignements sur les perceptions, les préoccupations et les attentes des Canadiens, aidant ainsi les organisations de l'ensemble du système alimentaire à mieux comprendre les facteurs qui influencent la confiance du public.

Découvrez les résultats : Consultez le **communiqué de presse complet** et accédez aux **résultats de la recherche sur la confiance du public 2026** pour en savoir plus sur ce que ces constats signifient pour le système alimentaire canadien.

Merci d’avoir contribué au succès du Sommet sur la confiance du public 2026 !



Le CCIA tient à remercier chaleureusement tous ceux qui ont contribué au succès du Sommet sur la confiance du public 2026!

Tenu les 6 et 7 octobre à Toronto, le Sommet de cette année a réuni des leaders et des parties prenantes de l’ensemble du système alimentaire canadien autour du thème La confiance sous pression : diriger à l'ère du regard public. Grâce à des présentations enrichissantes, aux plus récents résultats de recherche sur la confiance du public et à des discussions stimulantes, les participants ont partagé leurs perspectives sur les défis et les possibilités qui façonnent la confiance du public.

Nous tenons à remercier tout particulièrement nos **commanditaires** pour leur généreux soutien, nos **conférenciers** pour le partage de leur expertise et nos **participants** pour leurs précieuses contributions et leur engagement.

Les participants ont reçu un lien vers notre sondage de satisfaction, et nous aimerions beaucoup connaître leur expérience! Leurs commentaires nous aideront à comprendre les aspects les plus utiles du Sommet et à cerner les possibilités d’améliorer les prochaines éditions afin de mieux répondre aux besoins du système alimentaire canadien.

La confiance du public est une responsabilité partagée, et les échanges amorcés lors du Sommet constituent une étape importante du travail à poursuivre. Nous avons hâte de continuer à collaborer pour renforcer la confiance envers le système alimentaire canadien.

Merci d’avoir contribué à cette réussite!

Nouvelle initiative de recherche : Les talents de demain

Nous sommes heureux d’annoncer une nouvelle initiative de recherche, Les talents de demain, menée en collaboration avec le Conseil canadien pour les ressources humaines en agriculture (CCRHA) et RBC.

Le système alimentaire du Canada évolue rapidement. Les avancées technologiques, l'évolution des besoins en main-d'œuvre et les nouvelles attentes créent à la fois des possibilités et des défis en ce qui concerne les compétences et les talents nécessaires pour les années à venir.

Cette initiative vise à explorer la perception des Canadiens à l'égard des carrières en agriculture et dans le secteur alimentaire, leur compréhension de l'évolution des besoins en main-d'œuvre du secteur, ainsi que les possibilités de mieux faire connaître la diversité des compétences recherchées et des parcours professionnels offerts dans l'ensemble du système alimentaire.

En réunissant l'expertise du CCIA en matière de recherche sur l'opinion publique et la confiance, les connaissances du CCRHA sur les tendances du marché du travail agricole et l'engagement de RBC envers l'avenir de l'agriculture canadienne, ce projet permettra de cerner les écarts entre la perception du public et la réalité d'une main-d'œuvre moderne en pleine évolution.

La recherche débutera en 2026, et la diffusion des résultats et le partage des connaissances se poursuivront en 2027. Les résultats fourniront des renseignements précieux pour aider le secteur agricole et alimentaire du Canada à mieux communiquer les possibilités de carrière qu'il offre, à attirer les talents de demain et à se préparer aux besoins futurs de sa main-d'œuvre.

Nous avons hâte de communiquer les résultats de cette importante initiative aux membres du CCIA au fil de son avancement.

Le Jour de l'agriculture canadienne est de retour le 9 février 2027!

Réservez la date et préparez-vous à célébrer les gens, la passion et le travail acharné qui font vivre le système alimentaire canadien. Des agriculteurs et des producteurs d'aliments aux nombreuses personnes qui contribuent à acheminer les aliments de la ferme à la table, c'est l'occasion de reconnaître l'apport d'un secteur qui nous touche tous.

JOUR DE L'AGRICULTURE CANADIENNE

Restez à l'affût pour découvrir les détails et les façons de participer!

La bourse d'études en agriculture 2027 est maintenant ouverte aux candidatures

Le ministère de l'Agriculture de la Saskatchewan offre 15 000 $ en bourses à quatre étudiants de la Saskatchewan qui entreprendront des études postsecondaires liées à l'agriculture, partout au Canada, à l'automne 2027. Les élèves admissibles de 12e année ainsi que les récents diplômés du secondaire ou ayant obtenu leur CAEC peuvent soumettre leur candidature pour courir la chance de remporter le grand prix de 6 000 $ ou l'une des trois bourses de 3 000 $. Pour participer, ils doivent présenter une vidéo de trois minutes ou une dissertation de 1 000 mots proposant des solutions aux défis du secteur agricole. Cette année, le thème invite les étudiants à réfléchir à la façon dont le secteur peut améliorer ses pratiques, adopter l'innovation et renforcer la confiance du public envers l'agriculture.

La date limite pour soumettre une candidature est le 1er mars 2027.
En savoir plus sur les critères d'admissibilité et la marche à suivre pour présenter une candidature





Le repas de l'Action de grâce a quelque chose de magique : une fois sur la table, tout semble s'être préparé sans effort. La dinde est bien dorée, les pommes de terre sont moelleuses, la courge est caramélisée et quelqu'un a miraculeusement pensé à la sauce aux canneberges.

Mais pour en arriver là? C'est une tout autre histoire.

Et pas seulement dans nos cuisines. Derrière chaque festin de l'Action de grâce se trouve un vaste réseau d'agriculteurs, de producteurs, de transformateurs, de transporteurs, de détaillants et de nombreuses autres personnes qui contribuent à mettre ce repas sur la table.

C'est l'idée derrière Le système alimentaire du Canada, une initiative soutenue par le Centre canadien pour l'intégrité alimentaire (CCIA), un organisme sans but lucratif qui aide les Canadiens à mieux comprendre les personnes et le travail qui se cachent derrière les aliments que nous consommons. Il ne s'agit pas de vendre un produit, mais plutôt de profiter de l'occasion pour porter un regard différent sur le repas de l'Action de grâce et réfléchir non seulement à ce qui se trouve dans nos assiettes, mais aussi à tout le chemin parcouru pour s'y retrouver.

Lire l'article complet (en anglais) dans Vita Magazine.

Mettre les données sur la confiance du public au service de nos membres



Au cours des derniers mois, j'ai eu le privilège d'échanger avec des organisations de partout au Canada qui font partie de notre système alimentaire, afin de leur présenter nos recherches et d'explorer avec elles ce que révèlent les résultats pour leurs secteurs respectifs.

Nous avons adopté une approche légèrement différente pour ces présentations, et les réactions sont encourageantes.

Plutôt que de simplement présenter les résultats de nos recherches, nous examinons les données sous l'angle des organisations que nous rencontrons. À quoi ressemble la confiance du public dans leur secteur en particulier? Quels résultats sont les plus pertinents au regard de leurs priorités? Quelles nouvelles possibilités se dessinent et quels éléments méritent davantage leur attention?

Cette approche donne lieu à des échanges beaucoup plus riches. Une même étude menée à l'échelle nationale peut révéler des réalités très différentes selon que nous nous adressons à des agriculteurs, à des transformateurs alimentaires, à des détaillants ou à des organisations qui contribuent à faire progresser l'innovation.

J'encourage tous nos membres à envisager cette approche.

Nos recherches regorgent d'informations sur les attitudes, les attentes et les préoccupations des Canadiens. L'occasion consiste à approfondir ces résultats et à réfléchir à ce qu'ils signifient pour votre organisation. Quelles idées préconçues pourraient-ils remettre en question? Quelles possibilités pourraient-ils faire ressortir? Comment pourraient-ils orienter vos communications, votre planification stratégique ou vos échanges avec les Canadiens?

Voilà comment les données sur la confiance du public prennent tout leur sens dans la pratique. En tant que principale source de données sur la confiance du public au Canada, le CCIA s'engage à aider ses membres à établir ces liens. Notre rôle ne se limite pas à produire des recherches crédibles. Nous souhaitons également offrir l'interprétation et le contexte nécessaires pour que ces recherches puissent éclairer les décisions au quotidien.

La publication récente de notre recherche sur la confiance du public 2026 offre une nouvelle occasion de le faire. Les résultats de cette année mettent en lumière des changements importants dans les niveaux de confiance, les attitudes envers l'innovation et l'influence de la désinformation. Ces tendances ont des répercussions sur différentes composantes du système alimentaire canadien, et il est essentiel d'en comprendre les nuances.

Notre Sommet sur la confiance du public, qui s'est tenu plus tôt ce mois-ci, a confirmé toute la valeur de ces échanges. Le fait de réunir des perspectives provenant de l'ensemble du système alimentaire nous permet d'examiner les défis sous un autre angle et de reconnaître des possibilités que nous aurions pu autrement négliger.

À l'approche de 2027, nous continuons d'explorer des façons d'intégrer plus régulièrement ce type d'analyse et d'interprétation adaptées aux besoins de nos membres aux services que nous leur offrons.
J'ai souvent dit que la confiance du public est une infrastructure essentielle. Comprendre ce qui la renforce, ce qui la fragilise et comment les attentes des Canadiens évoluent nous permet de mieux éclairer nos décisions.

Alors que vous prenez connaissance de nos plus récentes recherches, je vous invite à vous poser une question toute simple : Qu'est-ce que cela signifie pour nous?

Cette question peut ouvrir la porte à des échanges très enrichissants, et c'est toujours avec plaisir que nous vous aidons à l'explorer.

Merci de votre soutien continu et du rôle important que vous jouez pour renforcer la confiance du public envers le système alimentaire canadien.

Lisa Bishop-Spencer
Directrice exécutive, CCIA

Canadian Centre for Food Integrity | 7145 W Credit Ave #202 | Mississauga, ON L5N 6J7 CA

Unsubscribe | Update Profile | Constant Contact Data Notice

Constant Contact

Try email & social marketing for free!